



COLEGIO DE BACHILLERES

TALLER DE ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN I

FASCÍCULO 1. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. EL PROCESO DE
LA COMUNICACIÓN: ELEMENTOS

Autores: Óscar Raúl Lara Reyes
Yazmín Pérez Guzmán



Asesora de contenido:
Patricia Fernández Hernández

Asesora Pedagógica:
Zafira Paula Meza Monge.

Esta publicación tiene fines didácticos y de investigación científica acordes a los establecidos en el artículo 18 y análogos de la Nueva Ley Federal de Derechos de Autor.

ÍNDICE

PROPÓSITO	5
INTRODUCCIÓN	7
INFORMACIÓN	9
INFORMACIÓN COMO DATO	10
INFORMACIÓN COMO PROCESO	10
COMUNICACIÓN	16
NOCIÓN DE COMUNICACIÓN	16
CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN	17
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS (CARACTERÍSTICAS)	24
EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN	27
ELEMENTOS	27
PERCEPTOR	34
RECAPITULACIÓN	37

ACTIVIDADES DE CONSOLIDACIÓN	38
AUTOEVALUACIÓN	39
ACTIVIDADES DE GENERALIZACIÓN	40
BIBLIOGRAFÍA	41

PROPÓSITO

Este primer fascículo de Taller de Análisis de la Comunicación I pretende acercarte a los procesos de información y comunicación, a partir de diversas definiciones de estos conceptos. Al mismo tiempo, conocerás sus características para que puedas diferenciarlos.

La comunicación la entendemos como un proceso, por lo mismo, deberás conocer e identificar los elementos que la conforman. Así, la información y la comunicación, junto con sus características y elementos, serán analizadas de manera práctica mediante la realización de diferentes ejercicios, pues la actividad fundamental de esta asignatura es que desarrolles tu habilidad de análisis, lo que te permitirá construir, posteriormente, una postura crítica frente a los mensajes que recibes de los diferentes medios de comunicación, como la televisión, los medios impresos (periódicos, revistas, etc.), el cine o la radio.

Los conceptos que estudiaremos son de gran utilidad para que comprendas la información que adquirirás en esta asignatura, así como los elementos que te facilitarán el desarrollo de habilidades para el análisis crítico de los actos comunicativos en los que participas. Asimismo, adquirirás elementos básicos de carácter teórico, para que los utilices en la práctica.

INTRODUCCIÓN

Este fascículo comprende dos temas importantes dentro de esta asignatura: la conceptualización de los términos de información y comunicación, y los elementos que conforman el proceso de la comunicación, con los cuales adquirirás nociones básicas que te permitirán profundizar en la comprensión de temas posteriores.

La elaboración de teorías que explican el fenómeno de la comunicación es muy reciente en comparación con otras disciplinas, razón por la cual, quienes estudian el campo de la comunicación no han definido en qué consiste el fenómeno de la comunicación, ya que está inmersa en todas las áreas sociales. Por ello, es importante que este fascículo te proporcione elementos suficientes para acercarte al mundo de la comunicación humana.

El reflexionar sobre nuestros actos comunicativos adquiere gran importancia, pues, si te has dado cuenta, casi todo el tiempo nos estamos comunicando: en la casa, en la escuela, en el trabajo, con los amigos, en la calle, etc. De esta manera, dicha reflexión te ayudará a comprender mejor la comunicación en la que participas cotidianamente. Además, es un hecho el que constantemente recibimos mensajes a través de los diversos medios masivos de comunicación, por ejemplo, cuando ves la televisión, vas al cine, lees una revista, o cuando observas anuncios publicitarios en el transporte público o en la calle.

El entender cómo influyen estos mensajes en uno mismo y en la sociedad a la cual pertenecemos nos es de gran utilidad, ya que de esa manera somos capaces de adaptarnos en nuestro medio social, e incluso, ¿por qué no?, de alguna manera transformarlo.

Estos planteamientos requieren de una postura activa y participativa de tu parte, por lo cual no nos limitaremos para proporcionarte información, para que construyas el conocimiento. Por este motivo, en cada uno de los aspectos que veremos encontrarás una o más actividades a realizar, las cuales te llevarán hacia un conocimiento, para posteriormente reafirmarlo a través de ejemplos o de otras actividades.

INFORMACIÓN

Para esta asignatura (Taller de Análisis de la Comunicación I) es importante que comprendas dos conceptos básicos: información y comunicación. Antes de estudiarlos te proponemos un juego, el cual te servirá para que reconozcas estos conceptos, posteriormente.

ACTIVIDADES

Imagina que:

- “Apagas” tus ojos, oídos y olfato, de tal manera que no puedes ver, oír ni oler.
- “Sellas” tu boca, de tal manera que no puedes emitir sonido alguno.
- Se “funden”, una por una, todas las células de tu piel, y por lo mismo que no puedes sentir donde estás sentado, ni el aire ni la ropa que tienes puesta.
- “Desconectas” tu cuerpo, de tal manera que no puedes moverte.

Ahora, te presentamos un duende, quien te concederá tres deseos si le dices cuál es el color de sus ojos, qué perfume utiliza, cómo es su tono de voz y la textura de su piel.

En las condiciones que te pedimos imaginaras, la realización de lo solicitado es absolutamente imposible, ya que no puedes obtener tal información, pero, suponiendo que lo supieras, tampoco podrías establecer comunicación con el duende. Después de realizar este juego, reflexiona sobre los conceptos expuestos y explica qué entiendes por información y por comunicación.

INFORMACIÓN COMO DATO

Para analizar esta primer noción lee los siguientes enunciados, los cuales, probablemente, ya habrás escuchado con anterioridad:

- Se perdió la información de la computadora.
- No, ésta no es la calle, seguramente le dieron mal la información.
- Si me das más información, te localizo a la persona que buscas.
- Llene esta solicitud, anotando la información completa.

De acuerdo con los enunciados anteriores, analiza cuál de las siguientes opciones escogerías para explicar la palabra información:

- a) Un conocimiento
- b) Una opción
- c) Un dato
- d) Una palabra

Si escogiste la opción c, entonces decimos que en los enunciados anteriores se hace referencia a: los datos que tenía la computadora; los datos para encontrar una calle; los datos para localizar a una persona, y datos como nombre, domicilio, teléfono, etcétera.

ACTIVIDADES

1. Escribe en las líneas las palabras que faltan:

Como noción, podemos afirmar que la palabra _____ se puede utilizar como sinónimo de _____.

Por lo anterior, se considera a la información como sinónimo de “dato” o “datos”, que se refieren a algo.

INFORMACIÓN COMO PROCESO

Para esta segunda explicación, reflexiona en los siguientes planteamientos:

Si la información es concebida como un dato, entonces podemos entenderla como algo (no físico) que se encuentra fuera de nosotros mismos. Comparemos un dato con una manzana: Esta fruta por sí sola no alimenta, debe ser ingerida; un dato por sí solo no tiene significado, debe ser “ingerido para que alimente”, pues adquiere dicho significado cuando nos explica aquello a lo que se refiere. Es decir, si somos capaces de manejar información es porque somos aptos para asimilarla, de hacerla significativa (darle significado).

A esta asimilación de la información (como en el ejemplo de la alimentación) la podemos entender como un proceso: el proceso de la información. Pero si a ésta sólo la concebimos como un dato, entonces, ¿a qué nos referimos cuando decimos que nos estamos informando? Para resolver tal planteamiento, trabajemos con otro juego para acercarnos a ello.

ACTIVIDADES

Con referencia al duende de la actividad anterior: Él dice que sus ojos son de color anadrio, su perfume huele a prosopo, su voz es muy pitiripiona y su piel se siente buabuame. Te preguntará el significado de estas palabras, para saberlo relaciona las siguientes columnas. En la de la derecha se encuentra la explicación de las palabras que desconocemos y en la de la izquierda la que tu conoces. Escribe en los paréntesis la letra correspondiente para saber lo que nos quiso decir:

a) Ronca	Anadrio:	Color que tienen los troncos de los árboles.	()
b) Áspera	Prosopo:	Lugar donde hay muchos árboles.	()
c) Desierto	Pitiripiona:	Voz muy aguda, como de silbato.	()
d) Café	Buabuame:	Algo que se siente suave al tacto.	()
e) Suave			
f) Chillona			
g) Azul			
h) Bosque			

Con esta información (que es la misma que el duende maneja) ahora ya sabemos que sus ojos son de color café (anadrio), huele a bosque (prosopo), su voz es chillona (pitiripiona), y su piel es muy suave (buabuame). Con este ejercicio la noción de información la hemos ampliado para concebirla como un proceso de conocimiento de la realidad que nos rodea, y está basada en su significado etimológico:

Información = dar forma hacia el interior.

¿Qué quiere decir “dar forma”? con referencia a la realidad que nos rodea (cosas, seres, ideas, sentimientos), darle nombre y significado. ¿Qué quiere decir “hacia el interior”? que uno mismo interpreta la realidad, y le da forma hacia el interior de uno mismo, que es donde adquiere significado.

En el ejemplo manejado, la palabra anadrio (café), utilizada por el duende, no la conocíamos (estaba fuera de nuestro conocimiento); pero ahora sabemos lo que el duende quería decir, nos hemos informado (la hemos “metido” a nuestro conocimiento).

ACTIVIDADES

1. Explica esta segunda noción de información, anotando las palabras que hacen falta en el siguiente párrafo:

La información puede ser entendida como sinónimo de dato, pero también: La información es un _____ a través del cual _____ (conocemos) el mundo que nos rodea (seres, cosas, ideas, sentimientos).

Informarse es conocer la realidad a través del proceso de información. Así, la información puede ser entendida como dato y como proceso; podemos mencionar una definición del concepto que nos sirva, sobre todo, para estudiar los actos comunicativos del hombre dentro de un sistema social.

Para Antonio Paoli, la información se define como: “el acto o proceso de estructuración significativa por el cual se interpreta el mundo y las relaciones de los seres humanos.”¹ Analicemos esta definición parte por parte:

Es el acto o proceso: Además de considerar la información como el o los datos acerca de algo, es importante concebirla como un acto, lo cual implica una acción por parte de un sujeto (por sí sola no existe). Esta acción requiere de una serie de mecanismos (de pensamiento) que realiza el sujeto y que conforman un proceso...

¿proceso de qué...? ...*de estructuración significativa*; por medio de un juego entenderás este proceso de estructuración significativa, para lo cual permítenos tomar tu mano: “Hablando” únicamente con la mano, “dinos”: amor y paz, “bang-bang”, ven aquí, arriba, abajo, a un lado, al otro, “córtalas”, está bien, son muchos, “cus-cus”.

Ahora, dile a tu mascota, con la mano, que tú eres el número uno y que regresas en un “ratito”... Si lo hiciste, te aseguramos que no te entendió, ya que las señas implican construir una idea que en la realidad no existe físicamente, pero que para nosotros tiene un significado (que no lo tiene para el animal). Es decir, si tu juntas, sin que se toquen, los dedos índice y pulgar, estarás diciendo (significando) que se trata de un breve lapso de tiempo, de “un ratito”; al igual que lo haces al levantar el dedo índice para significar el número uno. De esta manera es como construimos (estructuramos) lo que nos rodea, es decir, creamos la señal para que nos signifique algo a través de procesos de captación, estructuración y transformación de la realidad.

¹ Paoli B., José Antonio: *La comunicación*. Edicol (Sociológica Conceptos), México, 1977, p. 21.

Otro ejemplo es que al mencionar palabras conocidas aparecen en tu mente las imágenes referidas, las cuales podrían ser una vaca, un perro, un elefante, una ballena, etc. Obviamente en tu cabeza no cabría ni siquiera un marranito barrigón, pero si trabajamos con ideas, en tu mente podría desfilar todo un ejército de animales, plantas, figuras, cosas, objetos, y hasta el Universo entero, ya que gracias al lenguaje estas palabras han sido “estructuradas significativamente” para poder designarlas.

...por el cual se interpreta el mundo y las relaciones de los seres humanos: A través de otro juego explicaremos lo que significa: Cierra los ojos y concéntrate para hacer lo siguiente: extiende los labios como si quisieras alcanzar algo que está enfrente de ti, ábrelos rápidamente emitiendo un sonoro chasquido, abre los ojos, alguien que esté enfrente puede “interpretar” que le estás “tirando” la onda porque le lanzaste un beso. Si te fijas hay una realidad presente, pero depende de cómo la interpretamos y de cómo hagamos la estructuración significativa.

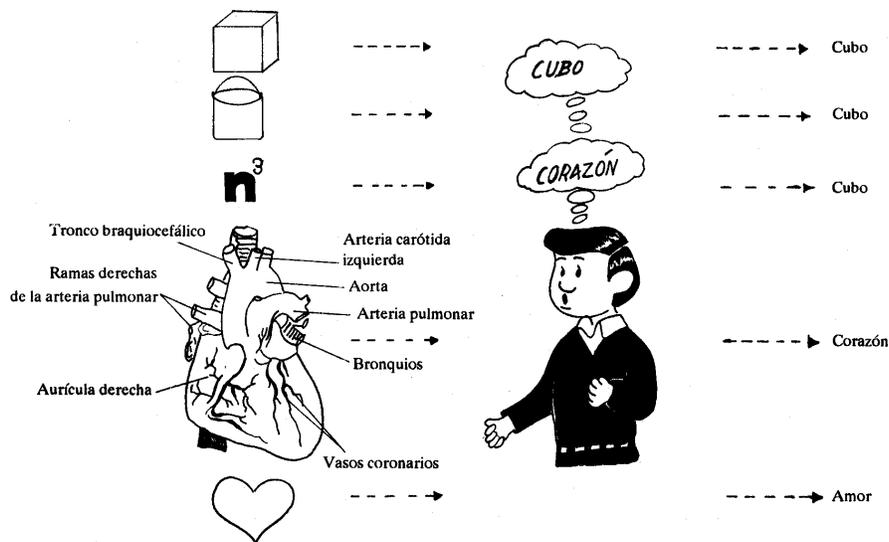
Esto lo hacemos con el mundo (todo lo que nos rodea, físico o no) y también con nuestras relaciones con otros seres humanos. Este juego nos da como resultado un beso, lo que implica una relación humana, lo cual es significativo para ti, para nosotros y para muchas personas con las que nos relacionamos. Para ejercitar estos análisis puedes realizar otros juegos.

Con el fin de complementar la comprensión de la estructuración significativa, analiza el siguiente esquema de los juegos realizados para que te conduzcan a una retroalimentación del aprendizaje.

Proceso de información

Objeto de la realidad → Estructuración significativa → Información: dato: significado

Algunos ejemplos de lo anterior son:



En estos ejemplos, los dibujos de la primera columna representan objetos de la realidad (físicos o no); la segunda representa el proceso de estructuración significativa (proceso de información) que realizamos los seres humanos, y en la tercera aparecen las palabras que manejamos para designar a tales objetos (información = dato).

Hay palabras que se confunden por escribirse igual, pero por su significación designan distintos objetos de la realidad. Realiza la siguiente actividad dentro de los recuadros:

Dibuja un cubo:



Dibuja un cubo con agua:



Eleva 2 al cubo:

$2^3 =$

Como ves, el significado de la información depende de la forma en que ésta es usada (su significado está determinado por su contexto); además, tal información no surge de la nada sino de un proceso de estructuración significativa. “Cubo” no surgió de la nada, así como sus diferentes acepciones, no la inventamos nosotros, y, sin embargo, la utilizamos y aceptamos su significado para platicar con otras personas. Así, decimos que:

1. Las palabras “cubo” y “corazón” las aprendimos de alguien que nos transmitió esa información para que, al utilizarlas, habláramos de algo en específico.
2. Las palabras mencionadas y sus respectivos significados son compartidos por un grupo de personas, porque así nos lo transmiten.

El estudio de la información y de la comunicación se ha profundizado a partir del surgimiento de los medios masivos de comunicación; hasta la fecha, entre quienes las estudian y tratan de explicarlas, no ha existido un acuerdo general sobre sus definiciones. Por lo tanto, el presentarte diferentes definiciones debe ayudarte para comprender y aclarar las variantes que se presentan al referirnos a la información. Lo mismo ocurrirá, más adelante, cuando veamos el concepto de comunicación. Lo importante no es que te aprendas una definición única de estos conceptos, sino que cuentes con los elementos suficientes que te permitan analizar los actos comunicativos que tienen relación contigo, así como las diferencias entre ellos. Cada definición tiene sus variantes que, más que confundir, nos ayudan a integrar una concepción más clara.

Para el *Diccionario de comunicación*, la información se define como: “el proceso mediante el cual una persona transmite ciertos datos a otra(s) persona(s)”.² Ya sabemos que la información es un dato y un proceso de aislamiento de la realidad, el siguiente paso consiste en comprender que esta captación de la realidad se presenta no solamente bajo el dominio de nuestro propio entendimiento, sino también de alguien más, de quien nos ha transmitido algo, ya que se nos han proporcionado ciertos datos para designar a todo aquello que nos rodea.

ACTIVIDADES

1. Te presentamos dos personas: una se llama Jose y la otra Jose. Dinos, ¿quién es hombre y quién es mujer?:

Jose es: _____.

Jose es: _____.

Muy bien, sabemos que el ejercicio fue sencillo y que por eso... no lo contestaste. ¿Por qué? Pues porque nos faltan datos (primera noción de información). Nos faltó poner comillas en uno de los nombres para que supieras que se trata del apócope (supresión de las últimas letras en un vocablo) para nombrar a Josefina, y un acento para pronunciar con mayor fuerza una de las sílabas en uno de los nombres que te mencionamos. Ahora sí, dinos quién es hombre y quién es mujer:

José es: _____.

“Jose” es: _____.

Se cumple lo que vimos en la primera definición de información: frente a estos datos tú supiste que José es hombre y que “Jose” es mujer, ya que se ha estructurado un significado específico que te permite distinguirlos. Al proporcionarte los datos de las comillas y el acento que faltaba se cumplió la segunda definición de información: transmisión de datos.

Como verás, las diferentes acepciones de la palabra información que hemos visto no deben confundirte, ya que como mencionamos anteriormente, nos ayudan a comprender más ampliamente el fenómeno que estudiamos. Sigamos con el ejemplo: ya sabemos quién es hombre y quién mujer, si los vieras, también sabrías distinguirlos por sus rasgos anatómicos. Pero, vayamos más lejos aún, a partir de los datos vistos dinos, ¿qué es un hombre?, ¿qué es una mujer?

Nosotros sabemos que tú puedes distinguir a un hombre de una mujer con los datos que cuentas, sin embargo, una diferenciación así no nos ayudaría a entender nuestro papel social, psicológico o simplemente humano, según el sexo al que pertenecemos. Algo nos falta, ya que la información con la que contamos no nos resuelve el planteamiento

² Cfr. Katz, Chaim Samul, et al.: *Diccionario básico de comunicación*. Nueva Imagen, México, 1989.

hecho. Habrás deducido que nos hace falta más información, por lo cual necesitamos que nos transmitan otros datos, informaciones que nos resuelvan el asunto. Aún así, parece ser que el problema no es sencillo y quizá la abundancia de información no sería suficiente.

La solución no radica en conseguir más información, sino en que este concepto ya no nos ayuda del todo, veamos si en el siguiente tema el concepto de comunicación nos puede ayudar.

COMUNICACIÓN

NOCIÓN DE COMUNICACIÓN

Al final del tema anterior dejamos un planteamiento que nos sirve de enlace con éste. Nuestra duda se refería a la diferencia entre hombre y mujer, sin embargo, la duda no la resolveremos, pues semejante asunto no se agotaría en estas páginas ni, quizá, en muchos años de discusión. Por lo mismo, sólo nos sirvió como pretexto para analizar los conceptos mencionados. Así, analicemos lo que etimológicamente significa la palabra comunicación, para explicarla posteriormente con un ejercicio.

Noción de comunicación: proviene del latín *comunico*, compartir; *communis*, común. Así, comunicación puede entenderse como compartir, tener en común algo (un significado).

ACTIVIDADES

José María y María José se hicieron novios hace un año. Para no confundir sus nombres, de común acuerdo, decidieron llamarse entre sí Pepe y Mari. También, aunque sin ponerse de acuerdo, acostumbraban decirse José o María cuando estaban enojados. El día que cumplieron un año de novios, Pepe y Mari se regalaron, uno a otro, una tarjeta con un mensaje:

Pepe:
Te amo
Mari

Mari:
Te quiero
Pepe

Al leerla, Mari transformó a Pepe en José y éste no supo cual era la razón. ¿Sabes por qué se enojó Mari? Al igual que nosotros, habrás deducido que Mari se enojó porque mientras ella le declaraba su amor, él simplemente le dijo “te quiero”.

Analicemos lo que sucede, reflexiona, ¿en qué están de acuerdo María José y José María? Bien, ambos acordaron decirse Pepe y Mari de cariño, y José y María cuando estaban enojados. Según la noción vista, podemos afirmar que existía comunicación hasta ese momento ya que:

- Los datos manejados eran conocidos por ambos
- Se presentó una transmisión de información
- Ambos entendían lo mismo; según los nombres que utilizaran, compartían un mismo significado.

Sin embargo, María José no estaba de acuerdo en el hecho de que ella sentía amor, mientras que José María hablaba sólo de “querer”.

Analicemos la discusión que tuvieron:

- Yo siento algo muy grande por ti –dijo Mari– por eso te dije “te amo”.
- Yo también siento algo muy grande por ti –dijo Pepe– por eso te dije “te quiero”.
- Pero amar es más profundo que querer.
- Sí, pero mi querer es dos metros más grande que tu amor.
- Y yo te amo de aquí a la Luna.
- Y yo de aquí al Sol... de ida y vuelta.
- Y yo, un kilómetro más de lo que tú digas...

Así, con el diálogo que sostuvieron nuestros personajes, descubrieron que el “quiero” de Pepe y el “amor” de Mari tenían un significado exactamente igual. Como vez, tuvo que presentarse un intercambio de información para llegar a un entendimiento (comunicación) entre ambos.

Por lo mismo, el concepto de comunicación implica mayor complejidad que el de información –que nos habla de una mera transmisión de datos–, porque los datos deben tener un mismo significado para las personas que se comunican entre sí. Por ello, podemos afirmar que el proceso de comunicación incluye al de información.

CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN

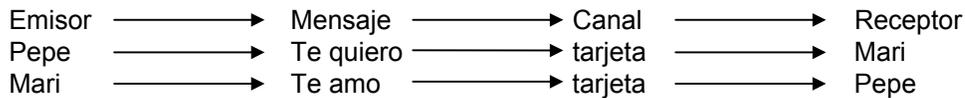
En este tema, al igual que en el anterior, analizaremos diferentes explicaciones del concepto. Empecemos con la de David K. Berlo, quien desarrolló sus planteamientos teóricos sobre la comunicación en los años cuarenta.

Berlo, define la comunicación como: “un proceso mediante el cual un emisor transmite un mensaje a través de un canal hacia un receptor”.³ En esta definición se menciona la palabra proceso, que ya se había explicado en el concepto de información, y como tal, también es válido aplicarla aquí. Además, notarás que aparecen las palabras emisor y receptor (las cuales se explicarán más ampliamente en otro tema) para designar a aquellos que se comunican. También aparece la palabra canal, utilizada para designar el medio

³ Berlo. David K.: El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. El Ateneo, Buenos Aires, 1979, p. 33.

usado para transmitir un mensaje (como las tarjetas utilizadas por José María y María José). El mensaje corresponde con la información transmitida. Observa el siguiente esquema que representa lo que hemos explicado:

Comunicación



El diálogo entre ellos sigue este esquema, cumpliéndose los aspectos mencionados en la definición de David K. Berlo. Para Antonio Paoli, investigador mexicano, la comunicación se define como: "Acto de relación entre dos o más sujetos mediante el cual se evoca en común un significado".⁴

En las definiciones anteriores no es posible establecer una clara diferenciación entre los conceptos de información y comunicación, en cambio, en esta última se explica cómo la información es transmitida no sólo por una persona, sino que quien la recibe, a su vez, transmite información.

En el ejemplo visto, ambos personajes transmiten información. De este hecho concluimos que:

En un acto informativo sólo se transmite información de un sujeto a otro: emisor → receptor. Es en un solo sentido. En cambio, en un acto comunicativo se transmite, además, información del receptor al emisor: emisor → receptor. Esto es intercambio informativo, es decir, se permite que ambos individuos logren "ponerse de acuerdo" en aquello de lo que están hablando, se comunican.

Te fijaste cómo la definición de Paoli, al igual que otra que veremos, nos aporta un nuevo elemento, el del intercambio de información. Esta otra definición elaborada por un investigador y catedrático español, Martín Serrano, nos aclarará más el intercambio mencionado, el cual define a la comunicación como: "la forma en que se relacionan los seres vivos a través del intercambio de información".⁵

⁴ Paoli Bolio, J. Antonio: *Comunicación e información. Perspectivas teóricas*. Trillas, México, 1989, p. 15.

⁵ Cfr. Martín Serrano, Manuel: *La producción social de la comunicación*. Alianza, Madrid, 1986.

ACTIVIDADES

Para comprobar el intercambio que se nos menciona en estas dos últimas definiciones y explicar lo que aporta la concepción de Serrano, lee la siguiente caricatura:



Al observar y comprender la caricatura se lleva a cabo un acto de comunicación entre el autor de ella y tú. El autor utilizó varios procesos de información para poder elaborarla: por una parte, tomó información sobre la cual realizó un chiste; por otra, desarrolló una habilidad para dibujar historietas, lo cual implica múltiples procesos de información y de transformación que le permiten plasmar ideas en un medio impreso. Por tu parte, al observar la caricatura, pones en juego otro proceso de información que se refiere a aquellos conocimientos necesarios para entenderla: tú sabes que los españoles “descubrieron” América, pero también se ha estudiado a otros pueblos que llegaron antes, como los vikingos.

Cuando lees la caricatura se presenta un intercambio entre las informaciones mencionadas: al hacerlo se provoca un momento de humor y quienes se relacionan a través de la caricatura (autor-lector) se han comunicado. Queremos que reflexiones en cómo la comunicación es algo más que una simple transmisión de información; o, en todo caso, que no se trata únicamente de una transmisión de datos.

La comunicación implica una transmisión de la forma en que cada individuo percibe (y ha percibido) el mundo que le rodea (información como proceso). Y más aún, la comunicación se refiere al intercambio de las formas de concepción del mundo que tiene cada uno de los sujetos que interactúan o se relacionan a través de un acto de comunicación. Nos comunicamos transmitiendo datos o información, pero ello requiere de procesos de conocimiento, de generación de ideas, sentimientos; en suma, de una visión o “interiorización” de la realidad que nos rodea.

Un acto de comunicación requiere de la disposición de quienes participan en él y, éstos, lo hacen de acuerdo con sus intereses e intenciones para relacionarse.

La broma que te transmite la caricatura es información (no un dato), que tú no habías planteado como tal, y que ahora forma parte del “mundo que conoces”. Así como se logró esto a través de un intercambio informativo (proceso), es como se presenta un acto de comunicación. Además, cabe mencionar que también entran en juego tus propios conocimientos, intereses y expectativas (por ejemplo, tu disposición para estudiar este concepto).

En esta definición es importante recalcar que la información no se considera como dato, sino como proceso de interiorización (asimilación) de todas las experiencias recibidas a lo largo de nuestra vida, y que con el resultado de esto último es con lo que nos comunicamos. Veamos otro ejemplo para reafirmar lo mencionado:

Un niño establece	<i>Comunicación</i>	con su maestro del jardín de niños y aprende los números.
Después entra en	<i>Comunicación</i>	en primaria y aprende las operaciones matemáticas básicas.
Al estar en	<i>Comunicación</i>	con... aprende álgebra y
Quizá como tú, recibe	<i>Comunicación</i>	para aprender cálculo diferencial.

O acaso, ¿no es verdad que las matemáticas son muy sencillas? ¿No?, quizá el problema no sea con el cálculo, sino que tal vez no dominas (no lo has interiorizado al mundo que conoces) el álgebra, como conocimiento previo. Para poder estudiar y entender cálculo es necesario saber álgebra.

Desde el punto de vista de la comunicación: El proceso de aprendizaje de las matemáticas debe darse a través de un intercambio informativo (como proceso de asimilación de la realidad); dicho intercambio se cumple con base en actos de comunicación, ya que el individuo adquiere diferentes grados de conocimiento (información), siempre y cuando los asimile adecuadamente.

Al escribir nosotros estas páginas y cuando tú las lees, nos encontramos en un proceso de intercambio de información; esperamos que dicho intercambio nos lleve a una comprensión de los conceptos estudiados. Si esto se logra, llevaremos a cabo un acto de comunicación, no importa que tú como lector y nosotros como autores no nos conozcamos.

Hasta el momento hemos recorrido, poco a poco, diferentes concepciones sobre la comunicación. Como ya mencionamos esto no debe provocar confusión, pues no existe una sola definición que clarifique totalmente la comprensión de este hecho tan complejo, que realizamos en formas y tipos muy variados. Hay incluso quien afirma que la principal diferencia entre el hombre y los animales es el grado de complejidad de nuestros actos

comunicativos; se argumenta que nacemos y morimos comunicando, bastaría ver como el llanto de un bebé recién nacido transforma a quienes le rodean, y/o sentir la profunda impresión que nos provoca el contemplar un cadáver.

Esta complejidad en el estudio y definición del concepto se debe a tres importantes razones:

1. La comunicación, por su naturaleza, sólo puede entenderse como un proceso.
2. Este proceso es tan complejo como lo es nuestro comportamiento como individuos y como grupo social, del cual formamos parte.
3. Cada individuo percibe la realidad de manera muy particular (le da significado), por lo que cada acto de comunicación es único.

Notarás que el lenguaje que utilizamos se ha ido transformando a través del estudio del fascículo, esto porque requerimos de ti una mayor concentración en lo que lees, pues te presentaremos actividades y reflexiones que implican un mayor grado de dificultad, ya que sabemos tienes la capacidad para realizarlas.

Lee y reflexiona en los planteamientos de otras tres definiciones de comunicación:

Para Jaime Goded la comunicación se define como: "El fenómeno de la comunicación se refiere a la designación, significación, representación e interpretación de la realidad por uno o varios sujetos que la elaboran en contenidos comprensibles para otros sujetos, es decir, la comunicación es un producto social que concierne al conocimiento y a su expresión, difusión y comprensión".⁶

Para Antonio Menéndez, la comunicación se define como: "El proceso vital mediante el cual un organismo establece una relación funcional consigo mismo y con el medio. Realiza su propia integración de estructuras y funciones de acuerdo con las influencias, estímulos y condicionantes que recibe del exterior, en permanente intercambio de informaciones y conductas".⁷

Para Miller, la comunicación se define como: "...el proceso por medio del cual influimos y afectamos intencionalmente".⁸

Anteriormente hicimos notar el cambio en la manera como ahora estudiamos nuestro tema, pero no te dijimos el porqué. Después de leer y reflexionar sobre estas últimas definiciones te lo diremos: por una parte, el manejo hecho constituye un ejemplo de acto de comunicación (creemos que ya hay una diferencia significativa de cuando empezaste a leer el fascículo hasta este momento); por otra parte, esta asignatura hace hincapié en el hecho de formar una postura en los actos comunicativos en los que participas, cada vez más crítica, lo cual implica diferentes niveles de análisis, como es el caso de lo que has realizado hasta aquí.

⁶ Cfr. Goded, Jaime: *Antología sobre la comunicación humana*. UNAM (Lecturas Universitarias, 25), México, 1976.

⁷ Cfr. Menéndez, Antonio: *Comunicación social y desarrollo*, UNAM (Serie Estudios, 24), Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 1977.

⁸ Cfr. Goded, pp. 41-63.

Finalmente, la última actividad de este tema no es aprenderse nombres y definiciones de memoria, sino que elabores tus propias definiciones, lo cual implica analizar y comprender óptimamente. Por esta razón, en lugar de desglosar cada una de las definiciones que leíste, destacaremos algunos aspectos importantes que se desprenden de ellas, los cuales te ayudarán a elaborar tus propias definiciones:

- a) El sujeto que se comunica estructura sus mensajes a partir de un proceso de información (interiorización designación-significación-representación-visión de la realidad).
- b) Este proceso de información se conforma con base en las experiencias y conocimientos de todo aquello que rodea al sujeto y que ha ido asimilando a lo largo de su vida.
- c) Para que exista comunicación, lo que queremos transmitir (información) tiene que ser expresado (exteriorizado).
- d) Cuando un individuo se expresa (exterioriza: conocimientos, ideas, sentimientos, opiniones...) es porque tiene la intención de, o busca, "afectar" o influir en otra(s) persona(s) del mismo grupo del cual forma parte. Si el sujeto se comunica con una intención y el otro-sujeto, con quien interactúa, es "afectado", entonces habrá una respuesta frente a tal intención.
- e) Si el sujeto se comunica con una intención, y el otro sujeto con quien interactúa es "afectado", entonces habrá una respuesta frente a tal intención.
- f) Esta respuesta depende, a su vez, de la intención, experiencias y conocimientos del sujeto que la emite; quien, de la misma manera, busca "afectar" o influir en el otro, presentándose, entonces, un verdadero intercambio informativo.

Elabora tus propias definiciones con base en los conceptos que has conocido a lo largo del fascículo y compáralas con las que escribiste al principio. Toma en cuenta que lo importante no es que copies datos de lo ya visto, sino que logres definir los conceptos a partir de lo que has comprendido. De esta manera se manifiesta tu capacidad de análisis, lo que a fin de cuentas es lo que nos interesa lograr.

ACTIVIDADES

1. Escribe en los paréntesis tu nombre y, en las líneas, tus propias definiciones:

Para () la información se define como:

Para () la comunicación se define como:

Tus definiciones son completamente válidas siempre y cuando contengan elementos de los ya estudiados y reflejen un esfuerzo de análisis, comprensión y síntesis de la información estudiada hasta este momento. Esto implica cumplir un objetivo muy importante de la asignatura, el cual, siendo pretenciosos, consiste en que te apropiés de elementos suficientes para construir una postura crítica frente a los mensajes que recibimos de los medios masivos de comunicación.

Así, hemos estudiado de manera un tanto abstracta estos conceptos; sin embargo, no olvides que la intención del estudio de la comunicación se presenta dentro de un plano social, pues los medios masivos inciden en el grupo social al cual pertenecemos. Para reforzar tu aprendizaje te sugerimos consultes tus definiciones con tu asesor.

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS (CARACTERÍSTICAS)

Como te mencionamos, trataremos de manera más nítida las diferencias y semejanzas entre los conceptos de información y comunicación, a partir de sus características. Aunque no explícitamente, en los temas anteriores se han visto estos aspectos; por ello, es necesario que hagamos una clara distinción entre ambos. En realidad, quien lo va a hacer eres tú, realizando un juego que, de alguna manera, resumirá lo que pretendemos que comprendas.

ACTIVIDADES

Seguramente has jugado o conoces los Pronósticos Deportivos. A continuación realizaremos un juego parecido, pero aquí el objetivo no es ganar, sino que al final de él puedas diferenciar los conceptos estudiados, así como distinguir sus rasgos característicos.

Te presentamos tres columnas: La primera se refiere al concepto de información; la tercera al de comunicación; y la segunda (la del centro) a ambos conceptos, la cual servirá para señalar los rasgos que hay en común entre ellos.

Además, te presentamos varios renglones, incisos señalados con letras, en los cuales se mencionan diferentes características. Marca con una "X" la columna adecuada, según consideres el rasgo propuesto ya que puede pertenecer al concepto de información, al de comunicación o a ambos:

<i>Información</i>	<i>Ambos conceptos</i>	<i>Comunicación</i>
a) Es un proceso:		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Implica transmisión de información:		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Implica transmisión de información sin respuesta:		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Implica transmisión de información con repuesta:		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Es de carácter unilateral, pues no requiere de reciprocidad en la transmisión de información:		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

f) Es de carácter bilateral, pues requiere de reciprocidad en la transmisión de información:

g) Se busca influir en alguien:

h) Puede realizarlo una sola persona sin interactuar con otra:

i) Requiere de una interacción, de un intercambio entre dos o más personas:

j) Implica procesos de comprensión (significación) de la realidad de manera individual:

k) Implica proceso de comprensión (significación) de la realidad con base en la interacción con otra(s) persona(s):

l) Puede considerarse sinónimo de "dato":

m) Al presentarse requiere que lo transmitido sea "comprendido" por quien recibe el mensaje:

n) Al presentarse no requiere que el mensaje transmitido sea "comprendido" por quien lo recibe:

o) En cuanto a la significación (dar sentido a la realidad) es de carácter unívoco, pues sólo es válido para quien realiza el proceso:

p) Es cuando la significación es de carácter plurívoco, pues es válido (significante) para todo aquél que participe en el proceso:

Recuerda, si tienes dudas en algunas de tus respuestas, revisa nuevamente las definiciones y el rasgo del inciso correspondiente (reflexiona y analízalo); o bien, coméntalas con tu asesor.

Cuando estés seguro de todas tus respuestas, te darás cuenta de que la información es un dato, un proceso, que puede implicar transmisión de información, es unilateral ya que no requiere necesariamente de la intervención de otras personas, sirve para interiorizar (comprender) la realidad que nos rodea al darle sentido (significación) para uno mismo. Por su parte, la comunicación es un proceso que implica transmisión de información de manera recíproca con otra(s) persona(s), de quien(es) se espera una respuesta, ya que se busca influir en ella(s); por medio de la interacción con otros se da significado a la realidad que nos rodea, siendo significativo para uno mismo y para aquellos con quien nos permite relacionarnos.

Esperamos que hasta aquí ya tengas una idea más clara de estos conceptos, así como de sus características, diferencias y semejanzas que existen entre ambos. Sin embargo, hay casos en los que es difícil distinguir entre ellos, por ejemplo, cuando alguien “habla” consigo mismo, ¿se informa o se comunica? Casos como éste los estudiarás a fondo en el siguiente fascículo.

Ahora, al saber que la comunicación es un proceso, como tal debe ser estudiada, considerando los elementos que la conforman, así como las relaciones entre ellos (los procesos) y sus características. Esto es necesario si recuerdas la complejidad de los actos comunicativos realizados por el ser humano.

EL PROCESO DE LA COMUNICACION

ELEMENTOS

En el tema anterior ya conociste, a través de ejemplos y ejercicios, el concepto de comunicación, el cual nos sirve para estudiar el acto comunicativo como tal, ya que es el que nos interesa para comprender cómo se desarrolla. Para ese fin, y como proceso, es necesario que veamos y comprendamos los elementos que lo conforman. Pero, primero jugaremos un poco realizando actividades, para que a partir de ellas te apropiés de los conocimientos necesarios.

ACTIVIDADES

Lee con atención el siguiente diálogo:

- Doña Lola: ¡Tiburcio, ven acá!, ¿qué le has hecho a Irma? ¡Te digo, ándale, contéstame pronto que me voy a enojar mas!
- Tiburcio: Pos es que... es que... ya hace tiempo que ella me decía que yo no era hombre y pos... y pos... me agarraba y yo le decía que se estuviera quieta... que ya iba a ver... que yo sí era hombre... y pos... le iba a hacer la “grosería”...⁹

El diálogo que acabas de leer es un acto comunicativo, ya que se presenta un intercambio de información entre los dos personajes que participan en él. Este intercambio tiene un comienzo y un fin (aunque aquí no esté completo ya que sólo es un fragmento de la obra citada), y “alguien” lo está llevando a cabo (personajes). Esto implica que el acto comunicativo no es estático sino dinámico, por eso decimos que se trata de un proceso. Analicemos cómo se da el proceso y qué elementos intervienen en él.

En el fragmento anterior hay dos personajes en el diálogo, doña Lola y Tiburcio. Éstos intercambian información, a uno de ellos lo llamamos emisor y al otro receptor, pero ¿quién es quién? Aristóteles planteaba que “alguien”, decía “algo” de una “determinada” manera para tratar de persuadir a la persona con la que se estaba conversando. Ese alguien es el emisor de un mensaje y con quien se conversa es el receptor. En nuestro ejemplo doña Lola es el emisor, al observar en el texto las palabras “ven acá” y “contéstame”, pues éstas nos dicen que ella es la que inicia el diálogo al solicitar una respuesta de Tiburcio. Por lo tanto, este segundo personaje es el receptor ya que es a quien se le solicita una respuesta sobre un asunto en particular. De la misma manera, cuando escuchas una noticia por televisión, un emisor te transmite una determinada información y tú como receptor te enteras de algo; o bien, el jefe de una oficina (emisor) da indicaciones a los empleados (receptor) sobre algún asunto laboral.

⁹ Valadés, Edmundo: *La muerte tiene permiso*. FCE, México, 1979, p. 38.

El emisor es aquél o aquellas personas que transmiten información a otra(s), o bien, la(s) persona(s) que inicia un intercambio de información.

Mientras que el receptor es quien recibe esa información; o bien, la(s) persona(s) que es solicitada para un intercambio de información.

Sin embargo, si recuerdas las definiciones anteriores, nos surgen varios planteamientos que habría que analizar, como los siguientes: el receptor emite información, en qué consiste esa información, cómo es transmitida, etc. Hasta aquí, lo único que queremos es que tengas claro que existen dos elementos dentro del proceso de la comunicación, que son los individuos que se comunican, los cuales llamamos emisor y receptor.

La información que es transmitida recibe el nombre de mensaje. Realicemos un ejercicio para analizar en qué consiste este otro elemento del proceso.

ACTIVIDADES

1. Lee con atención el siguiente párrafo, se trata de una información transmitida a través de Radio Universidad, durante los sismos ocurridos en la ciudad de México en 1985:

“Se solicita a los automovilistas que circulan por las calles de la ciudad que eviten pasar por las calles de las colonias Roma, Juárez, Del Valle y Centro. Se solicitan víveres y personal en Tonalá 138 esquina con Zacatecas. Hay personas atrapadas en...”¹⁰

Para empezar, notarás que el emisor es el locutor de radio quien transmite cierta información, los receptores son todos aquellos que en ese momento escuchan la estación radiofónica. Si alguien tenía apagado su radio, entonces no podríamos hablar de emisor y receptor, pero al momento de encenderlo participa en el acto comunicativo, es decir, el elemento que une a esa persona con el locutor es “lo que se dice”, al cual llamamos mensaje, el cual contiene información, o bien requirió de ella para su elaboración.

En el ejemplo visto pudieron suceder dos cosas: primero, si el receptor no era automovilista, entonces parte de esa información no iba dirigida hacia él, sin embargo, recibió el mensaje y se realizó un proceso informativo; segundo, un automovilista que siguió la indicación del locutor o una persona que, atendiendo a la solicitud, proporcionó víveres, están realizando un acto comunicativo, al cual no respondió directamente pero la información proporcionada le sirvió para enterarse de la situación prevaeciente en esos momentos.

¹⁰ Campos, Marco Antonio: *Hemos perdido el reino*. Joaquín Mortiz, México, 1988, p. 33.

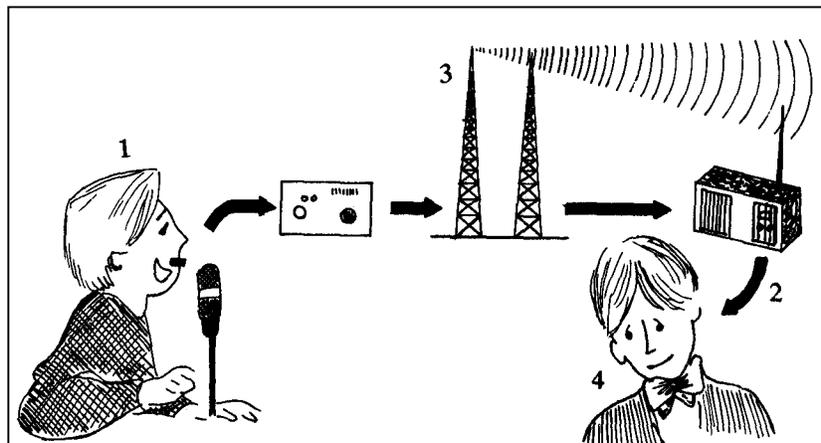
Habrás notado que la diversidad de respuestas que puede haber ante el mensaje radiofónico del ejemplo, con la posibilidad de recepción del mensaje, se debe al uso de un instrumento, en este caso de la radio. A este elemento le llamamos medio o canal, pues con su uso se posibilita la transmisión de mensajes y el enlace entre emisor y receptor. Por esta razón, a la radio, televisión, cine y otros instrumentos se les llama medios de comunicación. Es importante aclarar que, al utilizar estos medios, el emisor no es una sola persona, sino un grupo de personas o una institución o empresa, las cuales se dedican a la elaboración de mensajes.

Las respuestas a estas preguntas nos proporcionan los elementos estudiados:

¿Quién dice?	Emisor
¿Qué?	Mensaje
¿A través de qué canal?	Medio
¿A quién?	Receptor
¿Con cuáles efectos?	Respuesta

ACTIVIDADES

1. Observa el siguiente dibujo:



Ya conocemos cuatro elementos del proceso de la comunicación, sin embargo, como mencionamos en el tema anterior, cuando hablamos de relaciones humanas es sumamente complicado apreciar todos los factores que intervienen en los actos comunicativos. Los elementos por sí solos no definen el proceso, para que así suceda es necesario estudiar las relaciones existentes entre ellos, pues sólo así lo entenderemos como tal, ya que por ser dinámico es proceso. Para comprender esto último, estudiaremos algunos modelos que lo explican.

Conforme los medios de comunicación se desarrollaron, estudiosos de la comunicación presentaron teorías para explicar los actos comunicativos generados a partir de ellos, y clarificaron la forma en como se presenta su proceso. Uno de estos estudiosos fue Harold D. Lasswell, quien propuso analizarlo mediante la respuesta a las preguntas:

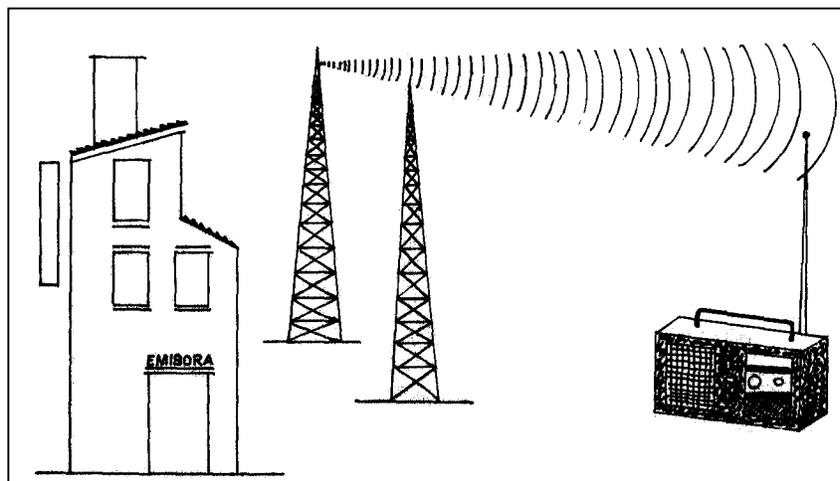
¿Quién dice qué, a través de qué canal, a quién, con cuáles efectos?

Escribe en las siguientes líneas los nombres de los elementos propuestos por Lasswell, de acuerdo con los números que aparecen en el dibujo:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

En el dibujo hay un mensaje, sin embargo, no sabemos su contenido, por esta razón no podemos saber los efectos, pero estamos seguros que has identificado los elementos. Notaste cómo el proceso funciona dinámicamente, si lo desglosamos es sólo para estudiarlo. Por eso otros investigadores de la comunicación han interpretado el proceso de otra manera, el cual explicaremos si observas el dibujo de la siguiente página.

En la ilustración vemos una emisora, concepto cuyo significado se refiere al aspecto técnico para la emisión de mensajes y no al emisor como persona. Es usual que los locutores de radio o televisión hablen al público desde una emisora, en la cual intervienen sistemas mecánicos y electrónicos para la transmisión de mensajes, en lugar de procesos de conocimiento como lo es en el caso del emisor (persona).



Otros autores como Warren C. Weaver y Claude Shannon, utilizaron un concepto diferente al de emisor, que es el de fuente de información para denominar a la(s) persona(s) que produce un mensaje o una secuencia de ellos con el propósito de ser comunicados hasta su destino. De la misma manera entendemos fuente de información como el punto donde se origina la información. Estos autores eligieron ese término porque les interesaba analizar el proceso de la comunicación desde el punto de vista técnico, es decir, el uso de medios para la transmisión de mensajes. Clarifiquemos lo mencionado hasta el momento:

Así, tenemos que para Lasswell el emisor es cualquier sujeto, empresa, institución o grupo de personas que elaboran y transmiten mensajes con una intención determinada. Mientras que Shannon y Weaver utilizan el concepto fuente de información, para designar a aquel elemento de donde se obtiene información para producir un mensaje, o una secuencia de ellos, con el propósito de ser comunicados hasta su destino. Además, estos autores también manejan el concepto transmisor, que fue utilizado por razones de orden técnico porque no se refiere a personas sino para designar los instrumentos que permiten emitir la información producida por el emisor.

En el ejemplo del locutor de radio, éste, como emisor, se vale de un transmisor para difundir su mensaje. Sin embargo, puede confundirse el término transmisor con el de medio o canal. Para distinguirlos lee atentamente la siguiente frase, en ella hay dos palabras que nos dan la clave para aclararlo:

Juan prendió el radio para escuchar música a través de la radio.

La respuesta está en los artículos, pero no es un problema de lingüística sino de conceptualización:

Cuando decimos el radio nos referimos al aparato que “prendemos” para oír música por ejemplo, seguramente tú tienes uno y, desde la concepción vista, le llamamos radioreceptor: el receptor eres tú. La radio la entendemos como el medio masivo que desde una emisora transmite mensajes, para ello utiliza poderosos transmisores que pueden enviar señales radiofónicas a grandes distancias.

Integremos todos los términos estudiados hasta este momento, utilizando un ejemplo: Te enteraste en un noticiero televisivo que un grupo de campesinos informaron sobre el descubrimiento de una gigantesca pirámide en Morelia. En orden esquemático, analicemos cómo se da el proceso de comunicación y la presencia de los elementos estudiados:

Hecho de la realidad:	Existencia de una pirámide.
Fuente de información:	Grupo de campesinos.
Información:	Datos que explican el suceso.
Medio o canal:	Televisión.
Transmisor:	Tecnología (aparatos) utilizados por la emisora.
Emisora:	La empresa que transmite.
Emisor:	El personal encargado de la elaboración del noticiero.
Mensaje:	Lo que oíste y viste en la televisión, elaborado a partir de la información.
Aparato receptor:	“Las televisiones” que sintonizaban el noticiero.
Receptor(es):	Quienes tenían “prendidos” sus aparatos receptores.

Reflexiona en los elementos anteriores. El proceso de la comunicación lo conformamos poco a poco, el cual incluye también, otros procesos que se dan en su desarrollo. Para comprenderlos juguemos un poco.

ACTIVIDADES

1. Responde la siguiente pregunta:

¿682 140 27 359?

Si no pudiste contestar, utiliza el siguiente código:

0 = a	5 = o
1 = d	6 = q
2 = e	7 = s
3 = h	8 = u
4 = i	9 = y

La respuesta varía de acuerdo con el día en que se lea esto, lo importante es reflexionar en lo anterior: nosotros como emisores del juego utilizamos un código, es decir, codificamos la pregunta en un lenguaje numérico; por tu parte, como receptor aplicaste el código presentado e hiciste el proceso contrario: decodificaste. Estas dos acciones se llevan a cabo dentro del proceso de la comunicación para que el mensaje sea compartido entre emisor y receptor. Fíjate como esto te permitió dar una respuesta, si recuerdas las definiciones vistas en la primera parte del fascículo, entonces ahora es más claro como se presenta la comunicación.

La respuesta es otro de los elementos del proceso, pero mejor veamos otro ejemplo para darle su debida importancia. Seguramente conoces un caso como el siguiente: un muchacho quiere “declarar su amor” a una chica, para ello codifica su propuesta en la forma más adecuada para que ella reaccione favorablemente, aceptando ser su novia (no creemos que le de el “sí” si le dijera por ejemplo: “nena, me pasas un restorán”). De cualquier manera, él sólo se sabrá aceptado o no, cuando escuche una respuesta, decimos entonces que al presentarse ésta, el emisor (de la declaración) se retroalimenta

al conocerla. La respuesta también se codificó y así, el receptor pasa a ser emisor de su propia res-puesta; por su parte, el emisor original pasa a ser el receptor de la respuesta dada. A esta acción se le llama retroalimentación y si reflexionas, se cumple el proceso de la comunicación.

Para reafirmar lo anterior, observa el siguiente dibujo que explica el mismo planteamiento pero de manera visual:



La codificación y la decodificación son elementos aportados por Wilbur Schramm, que finalmente, nos ayudan a concebir el proceso ya no de manera lineal sino como una actividad que se dirige en dos sentidos: hacia los participantes (emisor y receptor). Este investigador incorporó en su concepción del proceso otro elemento con el cual, finalmente, completamos nuestra explicación sobre el mismo. Para conocerlo realiza la siguiente actividad.

ACTIVIDADES

1. Relaciona las personas caracterizadas en las siguientes columnas (A y B), uniendo con una línea para formar parejas; toma en cuenta todo aquello que puedan tener en común los personajes que relaciones:

A	B
Rodolfo Ramírez, profesor de Química del Colegio de Bachilleres.	Soledad Campos, ama de casa, casada, tiene dos hijos.
Mayra López, casada, vende frutas y legumbres en un tianguis.	Fernando Ruíz, estudiante de primer semestre en el Colegio de Bachilleres.
Jesús Chávez, casado, albañil, 29 años.	Enrique Martínez, soltero, Ingeniero civil, 31 años.

Seguramente relacionaste al profesor con el estudiante, al ama de casa con la vendedora, al ingeniero civil con el albañil. Si estos personajes interactúan en un acto comunicativo, a pesar de no tener quizá el mismo nivel académico, la comunicación es posible porque manejan conceptos comunes y comparten experiencias similares: tienen un marco de referencia en común. Veamos otro caso, pero en éste no existe el mismo marco de referencia. Observa la siguiente tira cómica:



En este ejemplo, aunque el idioma es común entre el emisor y los receptores (Mafalda y Manolito como radioescuchas), el mensaje no fue captado por éstos debido a que el lenguaje utilizado por el locutor no es comprensible para los niños, así, podemos concluir que no hay un marco de referencia común entre el locutor y los radioescuchas de esta si

Al conjunto de experiencias y significados lo llamamos marco de referencia, el cual posibilita que el emisor y el receptor puedan comunicarse en función de sus propios marcos de referencia.

Hasta el momento hemos estudiado una serie de elementos que conforman el proceso de la comunicación, basándonos en propuestas teóricas de diversos investigadores de este campo de conocimiento. Para fines de estudio de esta asignatura, nos interesa que comprendas específicamente los siguientes puntos: emisor, mensaje, medio o canal, marco de referencia, respuesta, retroalimentación, código, codificación y decodificación (al receptor lo estudiaremos al final del fascículo, ya que requiere de una atención especial).

PERCEPTOR

Hasta aquí hemos manejado el concepto receptor, sin embargo, es importante mencionar que también se utiliza el término perceptor para hablar de este elemento del proceso. La diferencia entre receptor y perceptor no es sólo cuestión de palabras sino de concepciones, aclaremos esta diferencia.

El concepto perceptor fue manejado por Wilbur Schramm, entre otros comunicólogos, aplicándolo en relación con el uso de los medios de comunicación. Cuando se trata de una información proporcionada por la prensa, la radio o la televisión, la respuesta del público no puede ser "escuchada" por el emisor, a diferencia de lo que ocurre cuando

nos comunicamos directamente con alguien. Por esta razón, Schramm hace la distinción entre receptor y perceptor. Para él, un receptor sólo recibe mensajes o señales.

Desde la perspectiva de Shannon y Weaver, un receptor es un aparato tecnológico. Así, desde el punto de vista de Schramm, atribuir este rol al destinatario del mensaje es atribuirle un papel pasivo, incapaz de pensar y de decodificar (entendido como proceso de conocimiento). En cambio el perceptor es activo, tiene la capacidad de responder, de pensar (de percibir) y de actuar como emisor.

Recientemente, Daniel Prieto (comunicólogo mexicano), ha rescatado la función del perceptor enfatizando su carácter activo en el proceso de la comunicación. Por su parte, el Colegio de Bachilleres ha retomado en esta asignatura tal concepción para que el estudiante logre transformar su recepción tradicional ante los mensajes de los medios, en una recepción crítica y, finalmente, pueda asumir una postura de percepción ante ellos.

ACTIVIDADES

1. Para distinguir entre receptor y perceptor, realizaremos otro juego. Marca con una "X" la columna adecuada, según consideres las características propuestas. Recuerda que tienes tres opciones: el rasgo propuesto puede corresponder a uno u otro concepto, o bien a ambos:

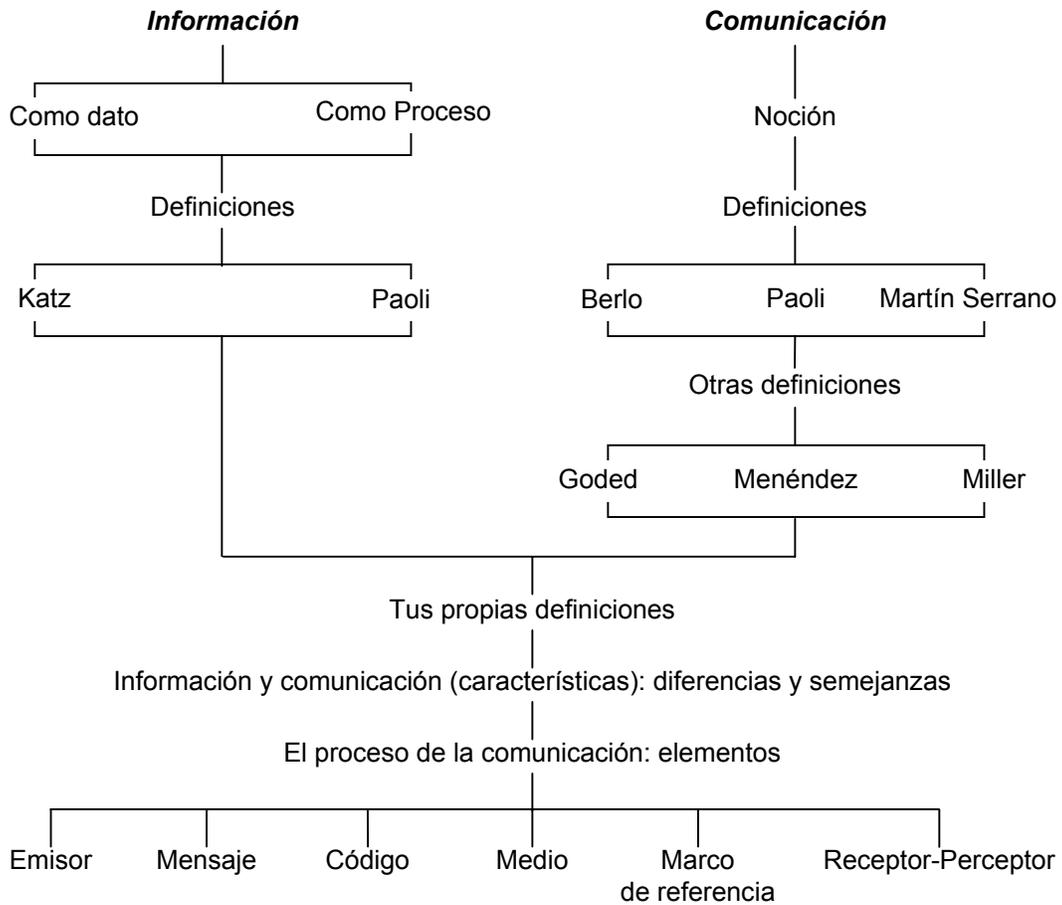
<i>Receptor</i>	<i>Ambos conceptos</i>	<i>Perceptor</i>
a) Es pasivo:		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Es activo:		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Decodifica la información que le envía el emisor:		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Capta las señales enviadas por el transmisor:		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Es el destino final del mensaje:		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Reacciona ante los mensajes enviados por el emisor:		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Responde y, al hacerlo, se convierte en emisor:		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

h) Como producto de la decodificación, da significado al mensaje:

Reflexiona en tus respuestas, si tienes alguna duda lee el siguiente recuadro y verifica tus conocimientos.

- El receptor es la persona que recibe la información enviada por el emisor, la cual decodifica, siendo capaz de reaccionar, emitiendo una respuesta; al hacerlo, es capaz de elegir la información que desea conocer y la que desea comunicar.
- Si tienes alguna duda consulta a tu asesor .
- Así como el receptor es el destino final de todo acto comunicativo, tú también eres el destino final de este primer fascículo de Taller de Análisis de la Comunicación I.

RECAPITULACIÓN



¿Crees que este esquema comunica toda la información estudiada en este fascículo? Seguramente tienes algunos datos que agregar, complementalos haciendo apuntes, ya que al hacerlo tendrás una postura activa, de percepción, la cual te permite interpretar todo lo que has comprendido.

ACTIVIDADES DE CONSOLIDACIÓN

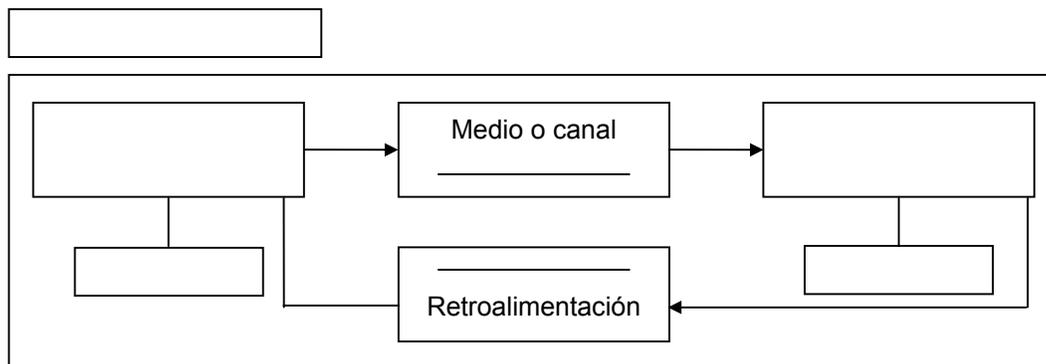
Al concluir los temas de este fascículo es importante que verifiques lo que comprendiste, ya que la mejor evaluación es aquella en la que tú mismo te demuestras lo que has aprendido. Para ello te pedimos que resuelvas los siguientes ejercicios.

1. Escribe en los paréntesis la letra correspondiente con la respuesta correcta. En la columna izquierda aparecen diferentes características, determina cuáles de ellas pertenecen a la información y cuáles a la comunicación:

	Respuestas frente al mensaje	()
	Sinónimo de dato	()
	Bilateral	()
	Significación de carácter unívoco	()
(I) Información	Se busca influir en toda persona	()
(C) Comunicación	Unilateral	()
	Significación de carácter plurívoco	()
	Interacción entre dos o más personas	()
	Relación entre dos o más personas sin necesidad de interacción	()
	No requiere de respuesta frente al mensaje	()

2. Completa los recuadros que se encuentran vacíos, utilizando los nombres de los elementos del proceso de la comunicación.

Nota: El modelo del proceso de la comunicación utilizado aquí no debes considerarlo como concepto único a aprender, simplemente se presenta para realizar esta actividad. Lo más importante es que comprendas e identifiques los elementos estudiados en el fascículo.



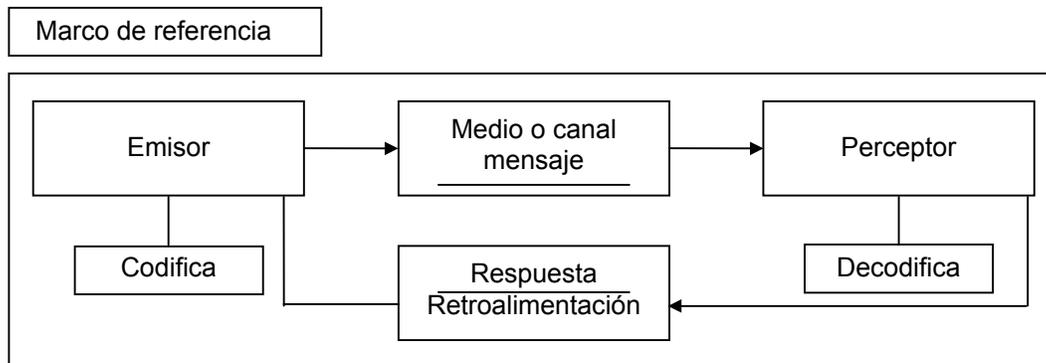
AUTOEVALUACIÓN

Verifica tus respuestas a las Actividades de consolidación, si tienes alguna duda consulta con tus compañeros, profesor o asesor:

1.

Respuesta frente al mensaje	Comunicación
Sinónimo de dato	Información
Bilateral	Comunicación
Significación de carácter unívoco	Información
Se busca influir en otra persona	Comunicación
Unilateral	Información
Significación de carácter plurívoco	Comunicación
Interacción entre dos o más personas	Comunicación
Relación entre dos o más personas sin necesidades de interacción	Información
No requiere de respuesta frente al mensaje	Información

2.



ACTIVIDADES DE GENERALIZACIÓN

1. Todos los días te relacionas con diferentes personas en diversas actividades, escoge algunas de las que realizas más frecuentemente y reflexiona sobre cada una de ellas:
 - a) Esa actividad, ¿es un acto de información o un acto de comunicación? Distingue entre uno y otro, y argumenta tu respuesta.
 - b) ¿Por qué es importante el hecho de informarse o comunicarse para la realización de tales actividades?
 - c) Distingue en ellas los diferentes elementos del proceso de la comunicación.
 - d) Si la actividad implica un acto de comunicación: ¿cómo participas en él?, ¿como emisor o receptor? o ¿realizas ambos papeles? Reflexiona y argumenta tus respuestas con la información obtenida del fascículo.
2. Después de realizar las actividades anteriores, reflexiona sobre las definiciones de cada uno de los elementos del proceso de la comunicación, de tal manera que puedas elaborar tus propias definiciones o, al menos, lograr que éstas sean manejadas con tu propio vocabulario, o forma (argumentada) de explicarlas.
3. Cuando escuches la radio, veas la televisión o algún anuncio publicitario, vayas al cine o leas algún periódico o revista, reflexiona: tu papel frente a estos medios, ¿es de recepción o de percepción? Argumenta tu respuesta, encuentra la diferencia entre ambas posibilidades, así como sus ventajas o desventajas.
4. No sólo los grandes medios proporcionan información o comunicación a la sociedad, también hay otras formas por medio de las cuales un individuo o un grupo adquiere información. Cuando vayas a un museo, a una exposición, a misa, a un concierto, a un estadio deportivo, entre otras actividades, analiza lo que sucede de acuerdo con lo que estudiamos en este fascículo.
5. Como recordarás, mencionamos que hasta la fecha los estudiosos de la comunicación no han logrado desarrollar una teoría con la cual todos estén de acuerdo para explicar los fenómenos comunicativos. Por tal razón, consulta en otros libros las diferentes definiciones y conceptualizaciones que puede haber respecto al tema (revisa la bibliografía que aparece al final del fascículo). Comenta con tu asesor tus dudas sobre la información que puedes consultar o las opiniones que tengas respecto a estos temas.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- BENASSINI**, Claudia: Teorías de la comunicación en Estados Unidos y Europa. Universidad Iberoamericana (Ediciones de Comunicación, I) México, 1986.
- BERLO**, David K.: El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. El Ateneo, Buenos Aires, 1979.
- BLAKE** H., Reed y Haroldsen O. Edwin: Una taxonomía de conceptos de la comunicación. Nuevo Mar, México, 1984.
- GODED**, Jaime: Antología sobre la comunicación humana. UNAM (Lecturas Universitarias, 25), México, 1976.
- KATZ**, Chaim Samuel, *et al.*: Diccionario básico de comunicación. Nueva Imagen, México, 1989.
- MARTÍN** Serrano, Manuel: La producción social de la comunicación. Alianza, Madrid, 1986.
- MENÉNDEZ**, Antonio: Comunicación social y desarrollo: UNAM (Serie Estudios, 24), Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 1977.
- MOLES**, Abraham: Teoría estructural de la comunicación y sociedad. Trillas, México, 1983.
- PAOLI**, Antonio: Comunicación e información. Perspectivas teóricas. Trillas, México, 1989.
—————: La comunicación. Edicol, México, 1977.
- RICCI**, Bitti y Bruna Pio Zani: La comunicación como proceso social. Grijalbo-Conaculta, México, 1990.
- RODAS** S., Fernando J. y Rosario Beltrán de Tena: Información y comunicación. Los medios y su aplicación didáctica. Gustavo Gilli (Medios de Comunicación en la Enseñanza), Barcelona, 1988.

Taller de Análisis de la Comunicación I,
Fascículo I: Información y comunicación.
El proceso de la comunicación: Elementos

Se terminó de imprimir en octubre de 1994.
La edición consta de 0 000 ejemplares