



CURSO E-CONTABILIDAD FINANCIERA: NIVEL I

MÓDULO 2: INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

E-CONTABILIDAD FINANCIERA: NIVEL I

MÓDULO 2: INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD (10 HORAS)

➤ Unidad Didáctica 1: Concepto de Contabilidad y Necesidad de la Contabilidad

○ Origen y Evolución Histórica de la Contabilidad

La Contabilidad se remonta desde tiempos muy antiguos, cuando el hombre se ve obligado a llevar registros y controles de sus propiedades porque su memoria no bastaba para guardar la información requerida. Se ha demostrado a través de diversos historiadores que en épocas como la egipcia o romana, se empleaban técnicas contables que se derivaban del intercambio comercial. Ya en Mesopotamia, Egipto, Grecia y Roma aparecen los primeros documentos que recogen información económica. Posteriormente, con el desmoronamiento de la civilización romana se produce un gran retroceso, más bien una ruptura, originándose un gran vacío en Occidente que, al llegar al término de la Edad Media, hay que partir nuevamente de cero en lo que se refiere a información contable. El desarrollo del crédito, la creación de sociedades mercantiles y el uso del contrato de mandato, en la Alta Edad Media, favorecen enormemente el crecimiento comercial. Las operaciones se hacen cada vez más complejas y, ante esta nueva perspectiva económica surge el **método de la partida doble** que pretende satisfacer las crecientes exigencias informativas de la sociedad y, en especial de los comerciantes, para así conseguir una mejor organización y una administración más racional del negocio. En esta época, concretamente en 1494, ve la luz la primera obra impresa de contabilidad *Summa de Arithmetica, Geometria, Proportioni et Proportionalita*, de **Fray Luca Pacioli**, en la que se describen y recogen las prácticas existentes en la época relativas a la información emitida por los comerciantes y, en particular, sobre la partida doble. En la Edad Moderna -entre los que cabe destacar el mercantilismo- se produce, ya avanzado el siglo XVIII, la **Revolución Industrial** en Inglaterra. Este fenómeno determina un **nuevo modelo de sociedad industrial** que se exporta rápidamente a la Europa continental y norte de América, con la consiguiente expansión de la empresa, incremento y diversificación de la producción y una demanda creciente de información.

A partir de este momento y gracias a la acumulación de recursos, la sociedad ha progresado hasta nuestros días a pasos agigantados, lo que ha supuesto una honda transformación a todos los niveles. El eje de este avance ha sido la empresa, ésta como combinación de medios productivos encaminados a la obtención de bienes y servicios ha logrado producir más y mejor; esta progresión se ha debido, entre otros factores, a la división del trabajo y especialización de tareas, así como a la mayor complejidad de los procesos productivos.

El mundo actual, máxime en los países desarrollados, ofrece a los agentes económicos un gran abanico de posibilidades y alternativas de elección. Cualquier agente puede estar interesado en conocer: cómo ha utilizado el Estado los impuestos que pagó, qué inversión le puede resultar más rentable, qué entidad le prestará dinero en las condiciones más ventajosas, cuál es el Producto Interior Bruto de un país determinado, etc. La creciente participación económica ha motivado que las fuentes de información abarquen contenidos más amplios, referidos a las empresas, al sector público y a la nación en su conjunto. Además, ante las inciertas expectativas que depara el actual entorno económico, llamado en más de una ocasión entorno turbulento, la información ha de ser más consistente y objetiva.

Si importante es la información que cualquier unidad económica difunde al exterior para que sus usuarios tomen decisiones acertadas, no es menos relevante aquella que permanece en la entidad para que los estamentos directivos decidan las líneas de actuación a seguir. Estos datos, distintos a los emitidos al mundo exterior, cobran especial relevancia conforme se desarrollan los procesos productivos y, aún más, en los últimos tiempos en los que la situación cambiante y la incertidumbre reinante exigen tomar decisiones que hagan que la unidad empresarial sea más competitiva, a fin de asegurar su supervivencia.

En síntesis, la contabilidad nació, en principio, como instrumento de información al exterior. Hoy también se considera una importante herramienta de dirección, dentro del ámbito interno, para mejorar su gestión y organización.

Actualmente, dentro de lo que son los sistemas de información empresarial, la contabilidad se erige como uno de los sistemas más notables y eficaces para dar a conocer los diversos ámbitos de la información de las unidades de producción o empresas. El concepto ha evolucionado sobremanera, de forma que cada vez es mayor el grado de "especialización" de ésta disciplina dentro del entorno empresarial.

o Concepto de Contabilidad

La contabilidad es una técnica que se utiliza para producir sistemáticamente y estructuralmente informaciones financieras expresadas en unidades monetarias con la finalidad de que terceros puedan tomar decisiones sobre los resultados. Como arte, es el arte de llevar el historial de una empresa en cuanto a las cantidades y en cuanto a la fecha.

La contabilidad se basa en principios y en leyes para lograr un objetivo que está directamente ligado con la toma de decisiones de los ejecutivos de la empresa, basado en las informaciones financieras al cierre del año fiscal de la empresa.

Utiliza como base las transacciones económicas de la empresa como son facturas, recibos, cheques, nota de débito y de crédito, etc, para comenzar a registrarla en los "libros de la empresa", para luego comenzar el proceso contable que se inicia con el registro de las transacciones en las entradas de diario, luego el pase al mayor general, para entonces hacer el balance de comprobación y luego los estados financieros (estado de resultado, estado de flujo de efectivo y balance general).

Podemos decir que la contabilidad se encarga de:

- Analizar y valorar los resultados económicos.
- Agrupar y comparar resultados.
- Planificar y sintetizar los procedimientos a seguir.
- Controlar el cumplimiento de lo programado.

Otra visión, que complementa todo lo dicho anteriormente, es la que ofrece el profesor Cañibano: "la contabilidad es una ciencia de naturaleza económica que tiene por objeto producir información para hacer posible el conocimiento pasado, presente y futuro de la realidad económica en términos cuantitativos en todos sus niveles organizativos, mediante la utilización de un método específico apoyado en bases suficientemente contrastadas, con el fin de facilitar la adopción de las decisiones financieras externas y las de planificación y control internas".

o Requisitos de la Contabilidad

En principio, estos datos indican cuáles son los recursos económicos y financieros de los que dispone la unidad económica.

Para que esta información sea útil a aquellos que la emplean, ha de satisfacer una serie de requisitos, aunque a veces en la práctica no sea fácil cumplirlos, éstos son:

- Objetiva: Ante un mismo dato cualquier usuario debe interpretar lo mismo. Para ello se han convenido unas

normas, de forma que quien elabora la información sabe que ha de ajustarse a los patrones establecidos para que no quepan distintas lecturas.

Por ejemplo, un edificio que se compró hace 20 años por una empresa podría figurar en su contabilidad por lo que costó en esa fecha, por lo que le darían ahora si fuera a venderlo o por lo que debería pagar si lo comprase hoy. No es difícil comprender que si no se aplica un criterio común puede inducir a que el usuario decida erróneamente.

- Creíble: La información ha de ser fidedigna. Por ello es comprobada y verificada por los auditores, que han de ser completamente independientes de la unidad económica a la que auditan.
- Oportuna: Un dato que llega a destiempo no vale para nada, o para poco. Por lo tanto, la información se ha de emitir a tiempo.
- Clara y asequible: Si la información contable sólo va dirigida a peritos en esta materia, su fin queda muy restringido. Tal y como funciona el mundo actual, estos datos han de ser lo suficientemente comprensibles, puesto que son muchos los sujetos que los han de utilizar.
- Completa: No debe ocultar parcelas de la realidad económica.

Algunos hechos económicos no se pueden medir con exactitud, por lo que habrá que conformarse con una aproximación.

o Necesidad de la Contabilidad

La contabilidad es de gran importancia porque todas las empresas tienen la necesidad de llevar un control de sus negociaciones mercantiles y financieras. Así obtendrá mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio. Por otra parte, los servicios aportados por la contabilidad son imprescindibles para obtener información de carácter legal.

o A quién va dirigida la Contabilidad

La información que se difunde al **exterior** de la unidad económica es útil para que los distintos agentes económicos aumenten sus posibilidades de acumulación de recursos. Entre ellos se podrían señalar a los acreedores, los trabajadores, la Administración Pública

del Estado (sobre todo en materia de impuestos), las entidades financieras que colaboran con la entidad, etc.

Otra información de distinto contenido, denominada **información interna**, sólo es utilizada en el ámbito interno de la unidad empresarial. Los datos que ésta proporciona sirven, a los responsables de la unidad empresarial, para planificar y controlar la gestión, así como para delimitar responsabilidades a fin de actuar eficazmente.

➤ Unidad Didáctica 2: Objetivos de la Contabilidad

○ Fines u Objetivos de la Contabilidad

El objetivo principal de la contabilidad es ofrecer una imagen fiel del patrimonio de la empresa, para que se puedan tomar decisiones a partir de ella.

○ Funciones de la Contabilidad

De acuerdo a lo expresado por Redondo (1989: 1), «La finalidad de la contabilidad es suministrar, en momentos precisos o determinados, información razonada, en base a registros técnicos, de las operaciones realizadas por un ente privado. Para obtener esta finalidad:

- Registra, en base a sistemas y procedimientos técnicos adaptados a la diversidad de operaciones que pueda realizar un determinado ente.
- Clasifica las operaciones registradas, como un medio para obtener su fin.
- Resume la información obtenida, resaltando los hechos más importantes ocurridos en el patrimonio.
- Interpreta los resúmenes con objeto de proporcionar información razonada.

Maurice Moonitz, en su obra titulada "The Basic Postulates for Accounting" (1962) [citado por Kohler, 1979:110], afirma que «la función de la contabilidad es quintuple:

- a) medir los recursos de las entidades;
- b) reflejar los derechos de propiedad en relación con las mismas;
- c) medir los cambios en unas y otros;
- d) lo anterior en relación con períodos (y posiciones) y
- e) todo ello expresado en términos monetarios.

Pero la contabilidad tiene aún varias funciones, amén de proveer los componentes de los estados financieros: entre aquellas podemos destacar su contribución al desarrollo de ideas modernas sobre

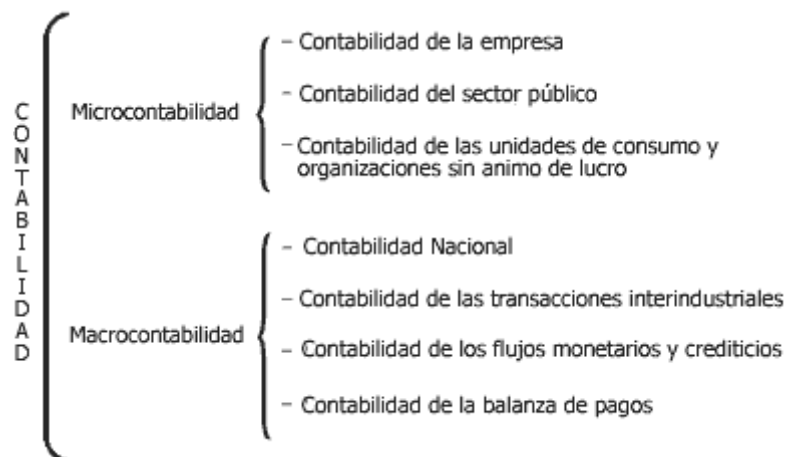
administración participativa, tales como: mejores políticas de operación; la formación y mejoramiento de controles a altos niveles de la administración; delegaciones claras de autoridad; presupuestos operantes desde su iniciación hasta su administración y cumplimiento a todos los niveles de responsabilidad; conciencia del costo a través de la organización; puntos de vista más precisos sobre costos alternativos a niveles básicos de operación, y más aún, establecimiento de mejores conductos de información dentro de la organización. Sin las técnicas proporcionadas por la contabilidad para ayudar en la dirección y coordinación ordenadas de los intrincados asuntos de las empresas comerciales de hoy, puede decirse que el desarrollo y el éxito de la operación lucrativa de una empresa comercial moderna sería casi imposible.»

➤ Unidad Didáctica 3: Clasificación de la Contabilidad

- Atendiendo a los ámbitos de aplicación establecidos por Richard Mattessich

El panorama económico actual presenta connotaciones muy variadas. El Estado participa activamente en la economía de la nación. Las relaciones internacionales se han estrechado gracias al progreso de las comunicaciones. La caída del Muro de Berlín ofrece la posibilidad de abrir nuevos mercados. Las empresas buscan nuevas estrategias para que sus productos sean más competitivos. La formación de los trabajadores ha de ser altamente especializada ante las necesidades del mercado laboral existente...

Ante estas expectativas y exigencias, la información solicitada es muy diversa y variada. Por ello se pueden distinguir las siguientes áreas contables, tomando como base los ámbitos de aplicación que estableció Richard Mattessich.



A continuación, someramente se analizan estas áreas.

1. Micro contabilidad

Emite información de las familias, empresas, sector público y organizaciones sin fines de lucro, es decir, de las distintas unidades que componen el sistema económico.

1.1. Contabilidad de las unidades de consumo o familias

Se ocupa de la **distribución de la renta familiar** entre los miembros que la integran. Apenas tiene importancia ya que para su elaboración no se precisa organización contable.

1.2. Contabilidad de las organizaciones sin fines de lucro

Cuanto más avanzada está una sociedad más se ocupa de actividades de interés general como educación, investigación, deportes, asistencia sanitaria y social, o cualesquiera otras que tiendan a promover el bien común. Así, en los últimos tiempos, en los países más adelantados, estas organizaciones -fundaciones y asociaciones- han proliferado considerablemente y la gama de servicios que prestan cada vez es más extensa.

El aumento de su peso específico en la economía ha fomentado el desarrollo de esta rama de la contabilidad. Cada día son más numerosos los grupos y personas que muestran interés por la misma: donantes, órganos de control, beneficiarios, Administración Pública, etc., ya que les orienta sobre su funcionamiento y la eficacia de su gestión.

Estas entidades destinan sus recursos a prestar bienes y servicios sociales, pero no para lucrarse ellas, sino para que el mayor sector posible de la sociedad disfrute de sus "cualificadas" prestaciones. De tal modo, que el éxito o fracaso de la gestión de estas organizaciones obedece a la cantidad de necesidades que hayan cubierto y a la calidad de los servicios prestados. Para conocer en qué medida, la organización, ha cumplido su misión se requiere un sistema contable que indique los objetivos a alcanzar (número de servicios sociales a prestar y calidad de los mismos), compruebe periódicamente los recursos disponibles y la correcta gestión de éstos para el logro de los objetivos establecidos.

1.3. Contabilidad de la empresa

Esta área siempre ha ocupado un lugar destacado, tanto a nivel doctrinal como profesional, debido al vital papel que desempeñan las empresas en la realidad económica. El hecho de que estas unidades

creen más o menos riqueza repercute en la totalidad de la economía. De ahí que sea considerada el núcleo de la contabilidad.

La información relativa a la empresa puede ser objeto de difusión al mundo exterior o ser utilizada por la propia entidad, principalmente por sus estamentos directivos. La primera pertenece al marco de la **contabilidad financiera** y, en cambio, la segunda se refiere a la **contabilidad de costes**.

CONTABILIDAD FINANCIERA

La contabilidad financiera, también llamada contabilidad general o contabilidad externa, es la que se ocupa de registrar aquellas operaciones que relacionan a la empresa con el exterior y suministra datos a los usuarios externos.

La contabilidad financiera emite datos que se plasman en estados contables que son objeto de difusión pública. En éstos, la empresa ha de informar del patrimonio, constituido por recursos económicos y financieros, con los que cuenta en una fecha determinada y del beneficio, o pérdida, obtenido en cierto período de tiempo. De esta información se derivarán decisiones por parte de los inversores, la Administración Pública, los Sindicatos, etc.

Indudablemente, en una determinada fecha, la empresa dispone de cierto patrimonio, pero éste se ve modificado tras la realización de una serie de operaciones como pueden ser la venta de sus productos, que le concedan un préstamo o alquile un local. Por este motivo, y dada la incidencia que estas variaciones pueden tener en la riqueza de otros, la unidad empresarial ha de difundir esta información con carácter periódico.

Para la elaboración de estos datos, expresados en unidades monetarias, se sigue un método específico. Partiendo del patrimonio que tiene en un momento 1, registra todas aquellas transacciones que la relacionen con el entorno desde el momento 1 al momento 2 y así poder calcular el beneficio, o pérdida, logrado en ese intervalo de tiempo y el patrimonio -o riqueza- con que cuenta en el momento 2. Son requisitos primordiales la **objetividad** y la **credibilidad**. Para que la información jurídica sea útil y consensuada es imprescindible que esta información sea objetiva, ya que son muchos los contables que la elaboran y muchos los usuarios que la toman como punto de referencia. Además, este rasgo permite comparar datos entre distintas empresas y entre fechas diferentes. La veracidad de los datos es fundamental para cualquier destinatario, por eso ha cobrado tanta importancia en nuestra sociedad la figura del **auditor**.

CONTABILIDAD DE COSTES, CONTABILIDAD PREVISIONAL Y CONTABILIDAD DE GESTIÓN

Cierta información puede trascender al exterior de la unidad económica, pero normalmente sólo es utilizada internamente para que tomen decisiones sus gestores.

Contabilidad de costes

Cualquier empresa para llevar a cabo su actividad ha de consumir materias primas, electricidad, mano de obra, utilizar determinadas máquinas e instalaciones... Gradualmente, mediante la realización de distintas actividades, todos estos factores que han intervenido en el proceso productivo se han ido transformando hasta lograr los productos o servicios deseados. Más tarde, estos productos o servicios se colocarán en el mercado a través de su venta.

La contabilidad de costes -conocida también como analítica, industrial o interna- proporciona a la organización datos periódicos sobre las materias primas empleadas, el desgaste experimentado por las máquinas, las horas de mano de obra empleadas, tiempos ociosos, precios de venta, stocks existentes en almacén en su proceso productivo, etc. De este modo, los responsables de la empresa podrán conocer el coste de los productos fabricados o de los servicios prestados, los costes correspondientes a cada departamento y sección, así como los resultados logrados por cada línea de productos y en cada departamento.

Esta información pretende medir la productividad lograda por la unidad empresarial en un intervalo de tiempo y orienta a los responsables de la misma ante cuestiones como: si debe aceptar o no un pedido, si sería rentable lanzar un nuevo producto o comercializar en nuevos mercados..., de cara a controlar y delimitar responsabilidades.

En esta área, la comparación de datos pasados con datos actuales y la previsión del futuro son fundamentales. En función de la experiencia se pueden establecer para cada período unos límites en los **consumos que no deben sobrepasarse**, de forma que se frene el alza de los costes y se vigile su evolución. De otro, apoyándose en datos de períodos anteriores puede presupuestarse la **actividad futura** con suficiente antelación. Si, más adelante, los costes reales no coinciden con los previstos, habrá que proceder a analizar sus causas, por ello las diferencias valen como instrumento de control.

Contabilidad Previsional

La unidad empresarial proyecta ciertos objetivos -como puede ser obtener determinado excedente o alcanzar cierto volumen de ventas-, está claro que para lograrlos ha de disponer de ciertos recursos

económicos y que su logro implicará cambios en su estructura organizativa. La empresa especifica las operaciones a realizar por cada centro de responsabilidad para alcanzar las metas planeadas mediante el **presupuesto**, que servirá de soporte para prever el futuro patrimonio empresarial y el beneficio que se alcanzará, que se plasmarán en **estados contables previsionales**. En definitiva, la contabilidad previsional emite información relativa al futuro.

Contabilidad de Gestión

El entorno económico en el que nos encontramos sumergidos se caracteriza por la creciente competencia, la progresiva descentralización y profesionalización y la gradual internacionalización.

Ante estas perspectivas tan cambiantes e inciertas, la contabilidad de costes, al centrarse en los costes, resulta insuficiente a la dirección de la empresa de cara a establecer políticas eficaces que resuelvan sus problemas. Para una adecuada planificación y correcto control, se hace patente la necesidad de sistemas de control y dirección más avanzados, a lo que han contribuido en un grado elevadísimo los ordenadores, que garanticen a la unidad económica su supervivencia en un entorno tan fluctuante. Por ello, se desarrolla la contabilidad de gestión, que engloba tanto a la contabilidad de costes como a la contabilidad previsional, cuya finalidad -como dice el profesor José Luis Iglesias - es apoyar todo el proceso de toma de decisiones económicas en una organización.

Los responsables de la empresa han de lograr una eficiente asignación de los recursos en el seno de la unidad empresarial, matiz fundamental de la contabilidad de gestión, para garantizar su competitividad. Para ello, los directivos han de conocer todas aquellas cuestiones concernientes al proceso de toma de decisiones, y no limitarse a las contables, válidas para la elección entre diferentes alternativas en un horizonte temporal a corto plazo.

Dado su fin, la contabilidad de gestión selecciona datos contables actuales y planeados, información no contable relativa al entorno y a la organización, datos cuantitativos y cualitativos, financieros y no financieros. Con esta información podrá conocer los gastos e ingresos relevantes de cada una de las alternativas por las que puede optar, cómo está organizado su proceso productivo, qué actividades son "eliminables", cómo es el equipo humano con que cuenta, a quién le asigna determinada responsabilidad, por qué se han producido diferencias entre datos reales y planeados, cómo combinar y coordinar óptimamente las actividades y recursos, etc.

1.4. Contabilidad pública o contabilidad del sector público

De una forma genérica se podría decir que el sector público está constituido por las empresas públicas y las Administraciones Públicas. La contabilidad pública se ocupa del sistema contable de estas últimas, que al **prestar servicios públicos sin afán de lucro**, presenta notables diferencias con respecto a la contabilidad de la empresa.

La pieza clave de la contabilidad pública es el presupuesto, concretamente en España el **Presupuesto General del Estado**, en el que se plasman cifras previsionales de ingresos y gastos, así como su posterior realización. Pero esta área no debe limitarse al presupuesto, lo que ha venido sucediendo durante mucho tiempo, su campo de aplicación debería extenderse a niveles similares a los de la contabilidad de la empresa, puesto que un gran colectivo precisa información de esta índole para adoptar decisiones económico-financieras.

En el ámbito político, económico e institucional, interesa -igual les ocurre a las empresas y a los ciudadanos en general- conocer el resultado y el patrimonio nacional, y saber cómo se redistribuyen éstos, puesto que la mayor parte de su financiación proviene de impuestos y otros pagos obligatorios en los que todos colaboramos. Una peculiaridad muy importante es que hay que **rendir cuentas** del presupuesto realizado, del patrimonio y de los resultados ante un órgano de control externo; en nuestro país es el Tribunal de Cuentas. Los directivos de los entes públicos, para gestionar más eficazmente los recursos y controlar, necesitarían que la contabilidad pública les proporcionara mayor información.

Dado el número de entes públicos existentes y las demoras que se producen al emitir datos significativos, el soporte informático juega un importante papel en esta rama contable.

2. Macro contabilidad

Si la información económica tiene presentes a todas las unidades económicas -familias, empresas y sector público- que integran dicho sistema económico, entonces se habla de macro contabilidad. Puede referirse a una economía nacional o regional en su conjunto.

Los datos que proporciona la macro contabilidad valen a los responsables de la política económica para tomar decisiones que potencien la expansión económica de la nación o de la comunidad autónoma; aunque también son útiles a los ciudadanos, a los demás países y a las restantes regiones.

Los fines perseguidos por la macro contabilidad y la micro contabilidad son análogos, pero entre ambas áreas existen grandes

diferencias, que principalmente radican en el campo de estudio y en la aplicación del método contable.

La macro contabilidad aborda y estudia aspectos concretos de la realidad económica, con el fin de dar respuesta y contribuir a tomar decisiones de distinta índole. Así, se distinguen modelos contables macroeconómicos relativos a la renta nacional, las transacciones ínter industriales, los flujos monetarios y crediticios y a la balanza de pagos; cada uno de ellos contempla la parcela referida en su denominación y para su obtención se siguen procesos distintos.

La diferencia fundamental entre el ámbito micro y macroeconómico radica en los datos contables, que en el caso de la macro contabilidad son las magnitudes macroeconómicas. En principio y teóricamente, estos datos se podrían obtener sumando todos los provenientes de las unidades económicas que componen el sistema, pero dada la heterogeneidad del proceso de captación en cada una de ellas, la dificultad que entraña la obtención de datos de las unidades de consumo, etc., se recurre a estimaciones estadísticas y métodos econométricos.

Para la obtención de las macro magnitudes, se divide la economía en ramas de actividad que engloban unidades productivas homogéneas, y en sectores institucionales, compuestos por las diversas instituciones existentes en la economía. La macro contabilidad se ocupa de informar acerca de las transacciones económicas habidas entre los sectores desde una óptica dinámica y no estática.

A fin de que la exposición resulte más clara, se va a hacer una breve referencia al modelo de las transacciones entre industrias o modelo input-output, formulado por W. Leontief en 1941, que describe las interdependencias existentes entre los sectores que componen la vida económica nacional o regional, así como las que se prevén en un futuro.

Así, si se programa un aumento en la construcción de casas, de una forma más o menos directa, se está planeando también un incremento en la producción de cemento, de vigas de acero, de madera y, en una palabra, de cualquier materia prima necesaria para edificar. Pero, a su vez, la creciente demanda de todas estas mercancías va a provocar una mayor producción de las mismas, y así sucesivamente. De lo anteriormente expresado, se deduce que los distintos sectores productivos están interrelacionados.

Este modelo resulta un instrumento adecuado y correcto, siempre que se analice a lo largo del tiempo, para programar el desarrollo económico de un país, ya que indica, en cierto grado, los sectores que deben potenciarse y la dirección que hay que imprimir a la economía nacional para que ésta resulte competitiva.

» IDEAS CLAVE:

- La contabilidad nació, en principio, como instrumento de información al exterior. Hoy también se considera una importante herramienta de dirección.
- La contabilidad es una técnica que se utiliza para producir sistemáticamente y estructuralmente informaciones financieras expresadas en unidades monetarias con la finalidad de que terceros puedan tomar decisiones sobre los resultados.
- Para que la información que ofrece la contabilidad sea útil, ésta debe ser objetiva, creíble, oportuna, clara y asequible.
- La contabilidad puede ser microcontabilidad o macrocontabilidad. La microcontabilidad emite información de las familias, empresas, sector público y organizaciones sin fines de lucro, es decir, de las distintas unidades que componen el sistema económico.
- Si la información económica tiene presentes a todas las unidades económicas -familias, empresas y sector público- que integran dicho sistema económico, entonces se habla de macro contabilidad.
- La contabilidad financiera, también llamada contabilidad general o contabilidad externa, es la que se ocupa de registrar aquellas operaciones que relacionan a la empresa con el exterior y suministra datos a los usuarios externos.
- La contabilidad de costes pretende medir la productividad lograda por la unidad empresarial en un intervalo de tiempo y orienta a los responsables

» **AUTOEVALUACIÓN:**

1) La contabilidad nació:

- a) En el S. XVIII.
- b) Como instrumento de información para el exterior.
- c) En el S. I AC.

2) Entre los requisitos de la contabilidad está:

- a) Ser completa.
- b) Estar lo más esquematizada posible.
- c) Ser clara y asequible.

3) La macrocontabilidad se refiere a:

- a) Agrupar a nivel macro todos los datos de la empresa.
- b) Tiene presente a todas las unidades del sistema económico.
- c) Es la que utiliza el Ministerio de Economía.

4) Dentro de la microcontabilidad podemos encontrar:

- a) La contabilidad de las organizaciones sin ánimo de lucro.
- b) La contabilidad de las PYMES
- c) Las Cuentas del Ministerio de Hacienda.

5) La contabilidad de la empresa puede ser:

- a) Macrocontabilidad o microcontabilidad.
- b) Contabilidad simple o compleja.
- c) Contabilidad financiera o de costes.

6) La contabilidad sirve para:

- a) Realizar inventarios.
- b) Tomar decisiones e informar a terceros.
- c) Tomar decisiones y realizar la declaración de impuestos.

7) La diferencia fundamental entre la contabilidad de empresas y la del Sector Público es:

- a) La del Sector Público es más larga.
- b) El Sector Público presta servicios sin ánimo de lucro.
- c) Una es macrocontabilidad y la otra microcontabilidad.

8) La contabilidad financiera se encarga de:

- a) registrar aquellas operaciones que relacionan a la empresa con el exterior.
- b) registrar los cambios en las cuentas financieras.
- c) registrar las operaciones financieras que realiza la empresa.

9) La contabilidad de costes mide:

- a) La rentabilidad del proceso productivo.
- b) La eficacia de los responsables en su toma de decisión.
- c) El nivel de gasto de la empresa.

10) La base de la contabilidad es:

- a) La cuenta contable.
- b) El balance.
- c) Las transacciones de la empresa, reflejadas en diferentes documentos.

» SUPUESTOS PRÁCTICOS:

Responde a las siguientes preguntas:

- 1) **¿Cuáles son las funciones de la contabilidad?**
- 2) **Desarrolla al menos tres requisitos que debe cumplir la contabilidad para cumplir sus funciones en la empresa.**
- 3) **¿Cuál es el objetivo principal de la contabilidad en la empresa?**
- 4) **Explica los tipos de contabilidad de la empresa que existen.**
- 5) **¿Que tipos de contabilidad se enmarcan dentro de la microcontabilidad?**