
“El Entorno de los Negocios en China”

Ing. Filiberto Villalón
Presidente de ANIERM



Febrero de 2005

Orden de la Presentación

1. Panorama de la Economía Internacional
2. China: economía en expansión
3. Aspectos relevantes en la relación comercial México-China
4. El entorno de los negocios en China



1. Panorama de la Economía Internacional



ANIERM

1.-Panorama de la Economía Internacional

En el año 2003, el aumento del **PIB mundial en 2.5%**, a tasa anual, impulsó una **recuperación del comercio mundial**, que registró un incremento de 4.5%. En particular, las exportaciones mundiales crecieron 16%, ritmo mayor que las importaciones del orbe.

Por su parte, Asia obtuvo resultados destacables en cuanto a comercio internacional: sus exportaciones e importaciones crecieron 17% y 19%, respectivamente. **El superávit comercial acumulado de algunos países de Asia, han generado una gran acumulación de divisas.**

En particular, **China** tuvo un desempeño favorable al ser el **cuarto exportador mundial** y el **tercer importador mundial de mercancías**. Las exportaciones chinas crecieron 25% y las importaciones 28% en 2003, con respecto a 2002.

Según las proyecciones de OMC, **en 2005 la economía mundial tendrá su tercer año de expansión**, que será de 4.3 por ciento, a diferencia de 2004, que fue de 5 por ciento. En consonancia, la expansión del comercio mundial se pronostica sea de 7.5 por ciento para 2005, cuando en 2004 fue de 9.9 %. Las variables internacionales reflejan que el comercio internacional crecerá a un ritmo ligeramente menor que el año anterior.

1.- Panorama de la economía internacional

Comercio Total Mundial de Mercancías y PIB Mundial 1987-2003

(tasas de variación anual porcentual)



Fuente: Elaboración propia con datos de la OMC

1.- Panorama de la economía internacional

Principales importadores y exportadores de mercancías 2003

(miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Participación	Orden	Importadores	Valor	Participación
1	Alemania	748.3	10.0	1	Estados Unidos	1303.1	16.8
2	Estados Unidos	723.8	9.6	2	Alemania	601.7	7.7
3	Japón	471.8	6.3	3	China	413.1	5.3
4	China	437.9	5.8	4	Reino Unido	390.8	5.0
5	Francia	386.7	5.2	5	Francia	390.5	5.0
6	Reino Unido	304.6	4.1	6	Japón	382.9	4.9
7	Países Bajos	294.1	3.9	7	Italia	290.8	3.7
8	Italia	292.1	3.9	8	Países Bajos	262.8	3.4
9	Canadá	272.7	3.6	9	Canadá	245.0	3.2
10	Bélgica	255.3	3.4	10	Bélgica	235.4	3.0
11	Hong Kong, China	228.7	3.0	11	Hong Kong, China	233.2	3.0
12	Corea del Sur	193.8	2.6	12	España	201.0	2.6
13	México	165.4	2.2	13	Corea, República de	178.8	2.3
14	España	151.7	2.0	14	México	178.5	2.3
15	Taipei Chino	150.3	2.0	15	Singapur	127.9	1.6

Fuente: ANIERM con datos de OMC



2.- China: economía en expansión



anierm

2.- China: fortalezas de su economía

- **China ha implementado diversas acciones para dinamizar su economía** principalmente en cuatro ámbitos: meta, micro, macro y mesoeconómico, entre las que destacan estrategias y establecimiento de políticas específicas de apoyo en varios ámbitos en los que podemos destacar:
- **Metaeconómico:** diseño de políticas a largo plazo, acompañados de instrumentos, mecanismos, recursos y coordinación de instituciones a nivel local, provincial y central.
- **Mesoeconómico:** implementación de políticas educativas descentralizadoras y vinculadas con programas de especialización, aparejado de una fuerte inversión en infraestructura y un aumento en el gasto para investigación y desarrollo. Implementación de importantes incentivos a empresas, sectores y regiones, existen incentivos fiscales para aquellas empresas que se realicen inversiones en actividades de tecnología y conocimiento.
- **Macroeconómico:** buen desempeño macroeconómico recientemente, altos índices de inversión extranjera, control inflacionario, altas tasas de ahorro y crecimiento del PIB.
- **Microeconómico:** dinámica inversión en la formación bruta de capital fijo como porcentaje del PIB, tasas crecientes de ahorro y financiamiento fluido para el sector privado y público. De igual forma, la estructura del comercio demuestra la

2.- China: fortalezas de su economía

China: Variables Macroeconómicas Seleccionadas, 1995-2003

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
PIB (%)	10.5	9.6	8.8	7.8	7.1	8.0	7.5	8.0	9.1
Agricultura (% del PIB)	20.5	20.4	19.1	18.6	17.6	16.4	15.8	15.4	14.6
Industria (% del PIB)	48.4	49.5	50.0	49.3	49.4	50.2	50.1	51.1	52.3
Servicios (% del PIB)	30.7	30.1	30.9	32.1	33.0	33.4	34.1	33.5	33.1
Inflación	16.9	8.3	2.8	-0.8	-1.4	0.3	0.5	-0.8	1.2
Inversión Extranjera Directa (mdd)	35,482	39,400	44,200	43,800	38,800	40,772	46,846	52,700	57,000
Exportaciones (mdd)	148,780	151,048	182,792	183,712	194,931	249,203	266,098	325,565	438,000
Importaciones (mdd)	132,084	138,833	142,370	140,237	165,699	225,094	243,553	295,203	412,000
Formación bruta de capital fijo(% PIB)	34.7	34.4	33.8	35.3	35.9	36.5	37.8	40.2	nd

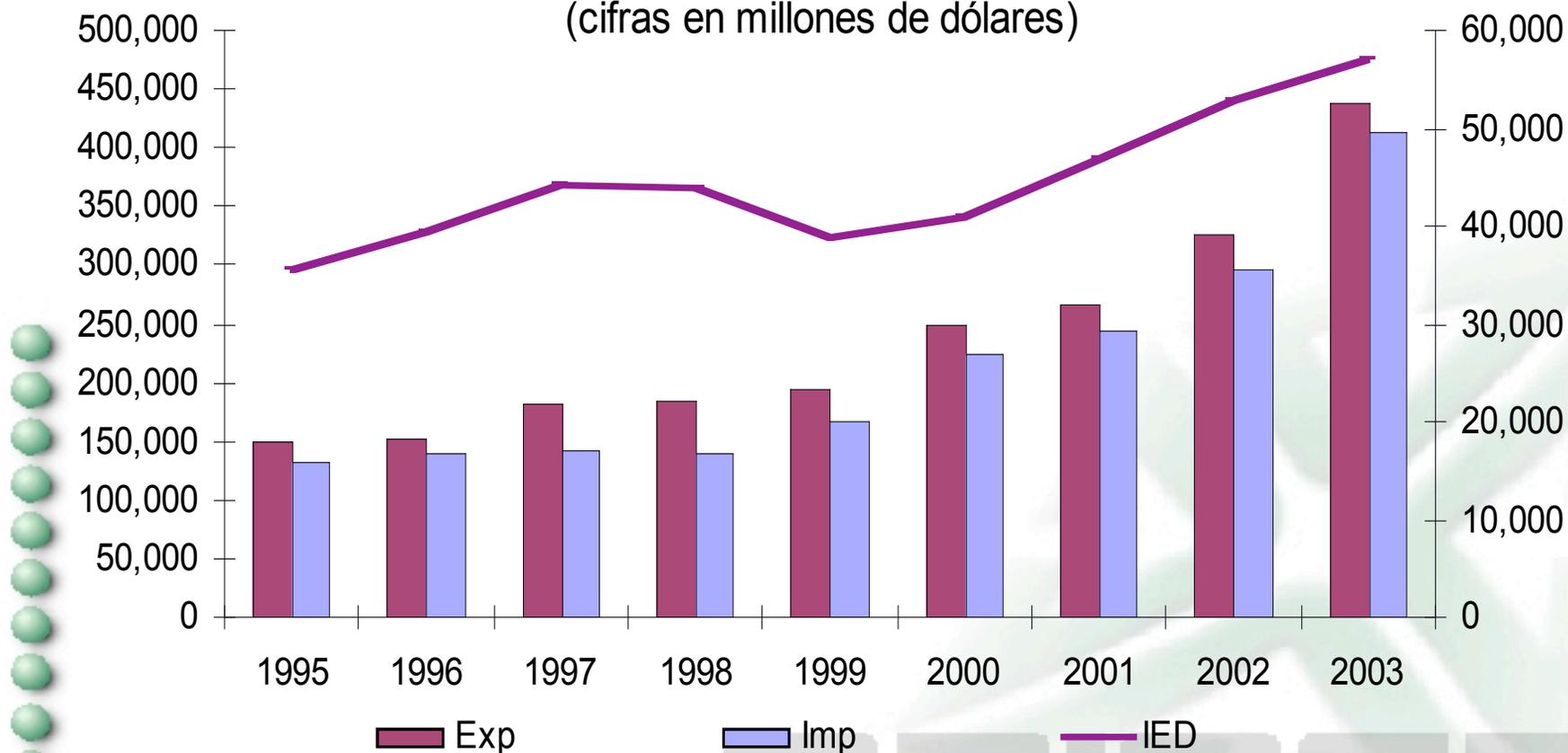
Fuente: ANIERM

nd - no disponible

2.- China: economía en expansión

China: Atracción de IED y participación en el Comercio Internacional 1995-2003

(cifras en millones de dólares)



Fuente: ANIERM con datos de la OMC; OECD y la UNCTAD

2.- China: retos para la economía

- **Reestructurar el marco jurídico** para darle mayor certidumbre a la inversión foránea, particularmente en lo referente a cuestiones como: propiedad industrial.
- **Consolidar la reestructuración de su economía.**
- **Disminuir la polarización** regional y de ingresos.
- Creciente **degradación del medio ambiente.**
- Importantes **retos en el sistema financiero**, debido a la sobrerregulación del de los flujos financieros, el mercado de capitales, así como problemas de cartera vencida, también existe un alto grado de concentración de financiamiento en empresas estatales, lo que sugiere dificultades para la banca comercial y banca de desarrollo.

2.- China y la OMC: retos para la economía

- ✓ Noviembre de 2001, China ingresa a la OMC.

Ventajas para China :

- Participación en la formulación de normas del comercio e inversión internacionales.
- Defensa de sus intereses comerciales mediante el sistema de solución de controversias de la OMC.
- China se beneficiará con la Cláusula de Nación Más Favorecida.

Desventajas:

- En 3 años, se podrá importar y exportar todo tipo de mercancías, salvo algunas excepciones.
- Eliminación y reducción de aranceles, a más tardar en 2004. Reducción de aranceles de 31.5% a 15% de los productos agrícolas y de 24.6 a 8.9% para los productos industriales.
- Empresas chinas perderán la protección de los aranceles y restricciones a la importación, enfrentándose a una competencia directa.

2.- Con su ingreso a la OMC, China adquirió compromisos de apertura y liberalización . . .

Ventajas para otros países:

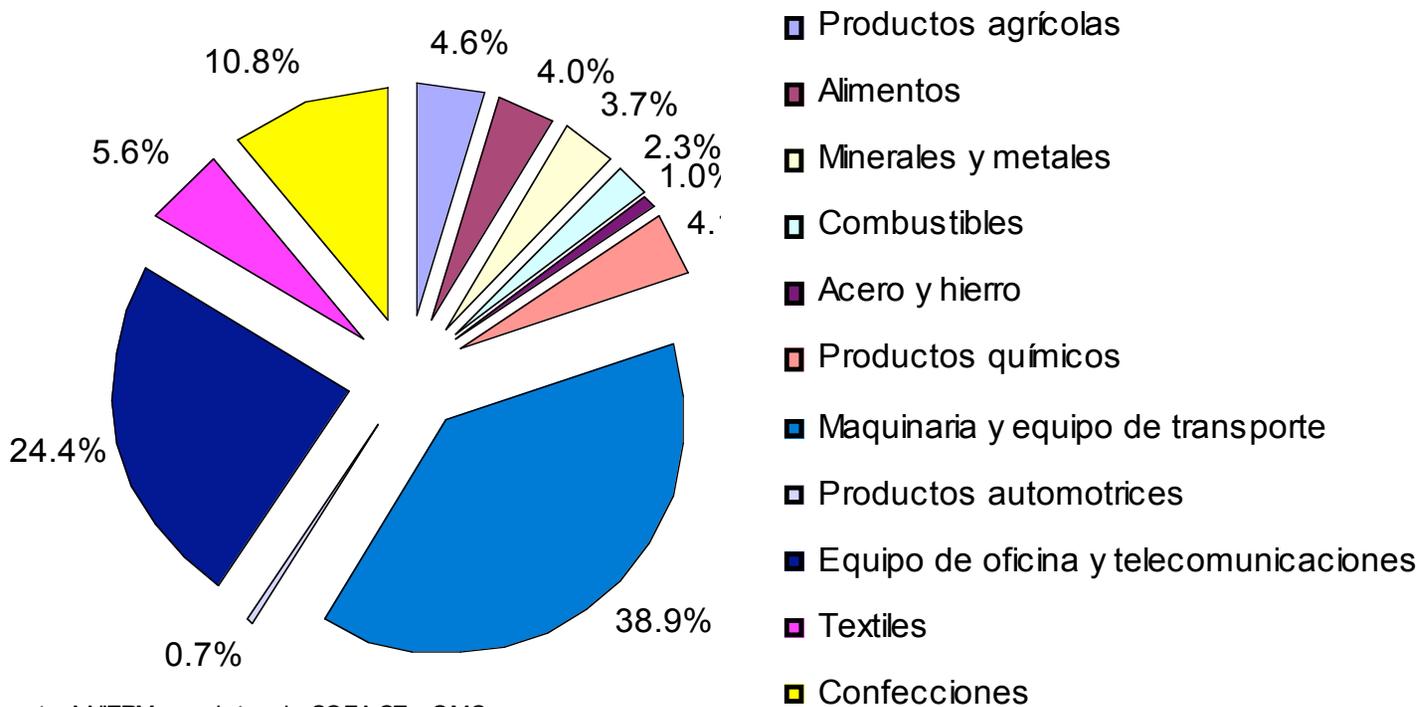
- La OMC considera a China como país desarrollado lo que significa una reducción en el tiempo de implementación de los compromisos pactados.
- Discusión de las controversias comerciales con China en el seno de la OMC y emisión de una resolución cuando éste incurra en prácticas desleales de comercio.
- Regularización del comercio, lo que contribuiría a reducir la introducción de mercancías chinas ilegales a los países.
- No mantendrá ni introducirá subvención a la exportación de productos agropecuarios.
- Marco normativo multilateral basado en: no discriminación y trato nacional, lo que significa que China no puede imponer niveles distintos de aranceles a los países, debe tratar de igual forma a las empresas extranjeras y nacionales dentro de su mercado.

2.- Con su ingreso a la OMC, tendrá que hacer grandes cambios

Algunos de los cambios que implementará China se refieren a:

- reestructuración de industrias,
- revisión y publicación de leyes,
- regulaciones internas,
- crear procedimientos formales para la solución de controversias, así como de un régimen de igualdad de condiciones para las empresas extranjeras.

2.- China: estructura de sus exportaciones mundiales 2003



Fuente: ANIERM con datos de COFACE y OMC

2. Importancia de China en el comercio internacional de mercancías

- **China es el cuarto exportador mundial de mercancías.**
- Es el **primer exportador a Japón** y el **segundo a la Unión Europea** después de EEUU, en máquinas de oficina y equipo de telecomunicaciones, sus exportaciones han superado a las de EEUU y Japón.
- China es el **mayor proveedor mundial de textiles y prendas de vestir**, si se excluye el comercio intrarregional de la Unión Europea.
- China paso a ser la **mayor fuente de las importaciones de Japón** y la **segunda de la UE** después de EEUU.
- El superávit comercial y el incremento en los niveles de ahorro externo de China han creado una gran acumulación de divisas en ese país, en especial de dólares. Lo que puede generar tensiones en el tipo de cambio de EEUU.
- China muestra un **alto grado de concentración** de su **comercio** en los sectores de: **maquinaria y equipo, confecciones, muebles, juegos y juguetes, calzado y sus partes y hierro y acero.**

2. Importancia de China en el comercio internacional de mercancías

- **China** reemplazó a México como **segundo proveedor** mundial de mercancías a **EEUU**.
- Las **importaciones** de **EEUU** procedentes de **China** aumentaron **22%** en 2003, por consecuencia, disminuyeron las compras estadounidenses provenientes de Japón y Hong Kong.

Importaciones de EEUU por país de origen en 2003

País	Valor	Posición
Canadá	221,594.7	1
China	152,436.1	2
México	138,060.0	3
Japón	118,036.6	4
Alemania	68,112.7	5
Reino Unido	42,795.0	6
Corea del Sur	37,229.4	7
Taiwan	31,599.4	8
Francia	29,219.3	9
Irlanda	25,746.5	10
Malasia	25,440.2	11
Italia	25,414.2	12
Arabia Saudita	18,068.6	13
Brasil	17,910.3	14
Venezuela	17,136.1	15

Fuente: ANIERM con datos de Bureau of Economic Analysis

2.- China: estructura de sus exportaciones mundiales 2003

Exportaciones de China por principales capítulos y productos

(cifras en millones de dólares/ ene-nov de 2003)

Capítulo	Artículos	Valor	Crecimiento porcentual anual %
85	Maquinaria y equipo eléctrico	78,473	33.7
84	Equipo de generación de energía	73,958	62.9
61,62	Confecciones	41,287	24.2
95	Juguetes y juegos	12,239	14
64	Calzado y sus partes	11,651	15.7
94	Muebles	11,555	29.1
72,73	Hierro y acero	11,517	33.7
27	Combustibles y aceites minerales	9,904	32.6
28, 29	Químicos orgánicos e inorgánicos	9,526	23.5
90	Equipo médico y óptico	9,409	41.6

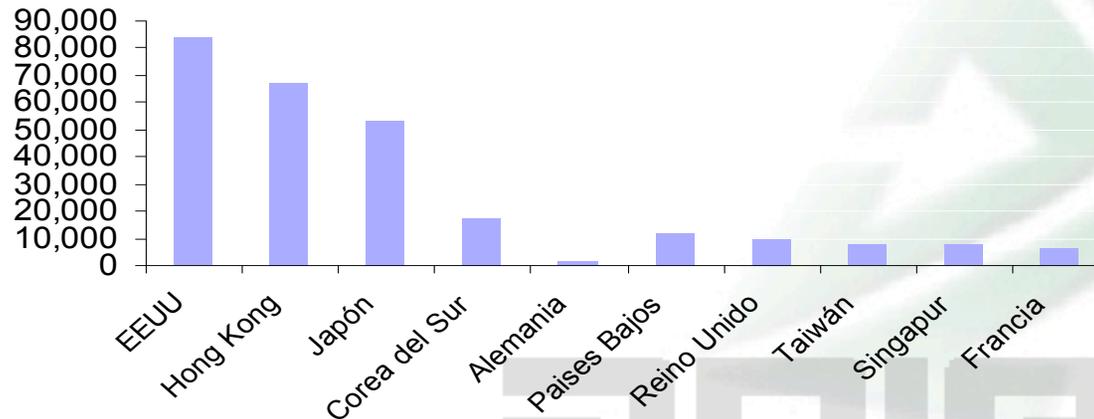
Fuente: ANIERM con datos de US-China Business Council

2.-Estructura del Comercio Exterior de China

Principales países destino de las exportaciones de China
(millones de dólares/ ene-nov. 2003)

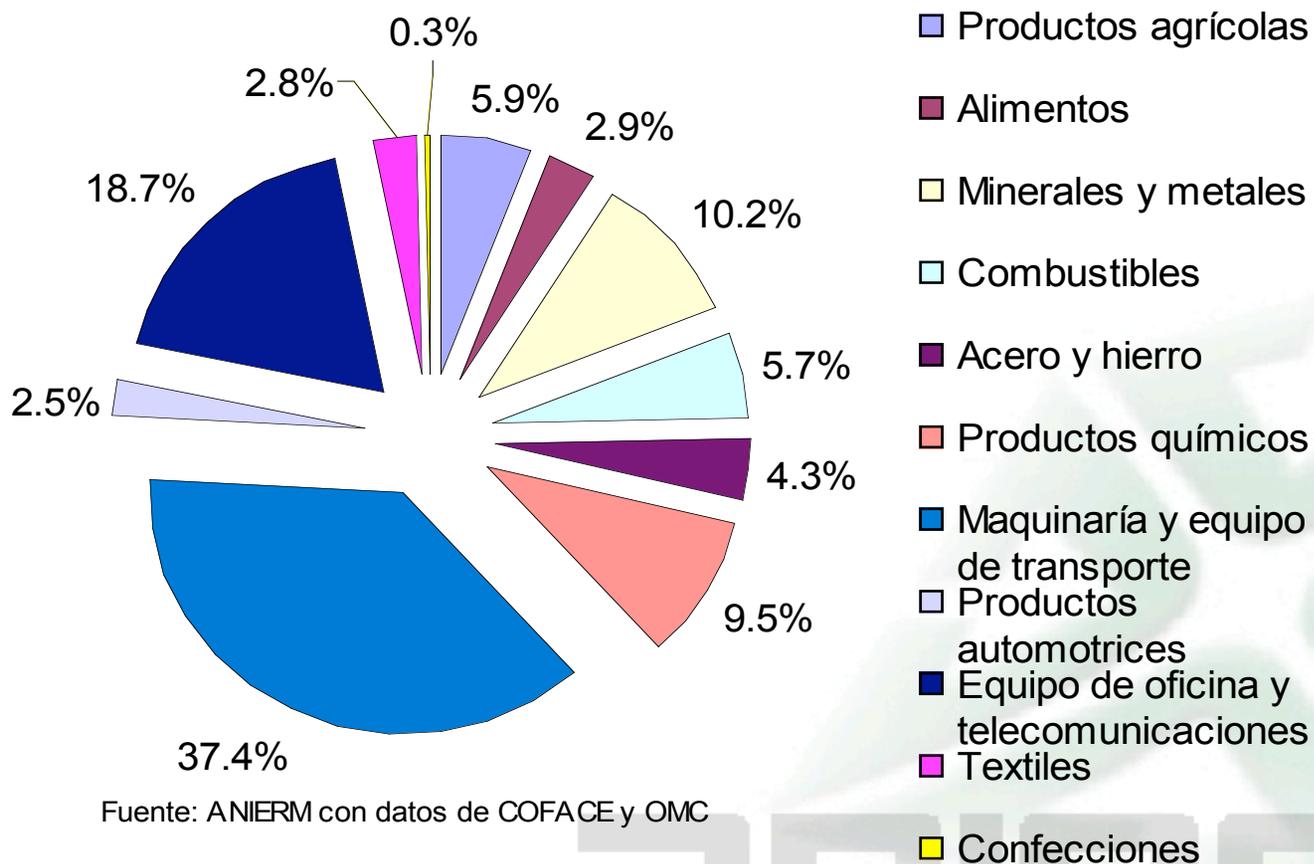
Posición	País	Valor	Crecimiento anual %
1	EEUU	83,434	31.8
2	Hong Kong	67,438	27.2
3	Japón	53,253	22.1
4	Corea del Sur	17,632	26.5
5	Alemania	1,552	53.8
6	Países Bajos	11,884	44.7
7	Reino Unido	9,571	30.2
8	Taiwán	7,921	34.2
9	Singapur	7,789	23.4
10	Francia	6,437	76.0

Fuente: ANIERM con datos de US- China Business Council



Fuente: ANIERM con datos del US-China Council

2.- China: estructura de sus importaciones mundiales 2003



2. Importancia de China en el comercio internacional de mercancías

- China es el tercer importador mundial de mercancías.
- La demanda creciente de China de importaciones de petróleo y otros productos primarios, como cobre y soja, han contribuido al incremento de los niveles de sus precios.
- Crecientes importaciones de bienes de inversión, productos semifabricados y partes de maquinarias han sostenido la producción y las exportaciones de muchas economías del Asia Oriental.
- Han cobrado excepcional dinamismo las compras externas de hierro, acero, petróleo, gas y algunas otras materias primas.

2.- China: estructura de sus importaciones mundiales 2003

Importaciones de China por principales capítulos y productos

(cifras en millones de dólares/ ene-nov de 2003)

Capítulo	Artículos	Valor	Crecimiento porcentual anual %
85	Maquinaria y equipo eléctrico	92,910	41.1
84	Equipo de generación de energía	64,245	37.1
27	Combustible y aceites minerales	26,349	49.8
72,73	Hierro y acero	23,291	60.2
90	Equipo médico y óptico	22,192	84.6
39	Plásticos y sus manufacturas	18,928	19.9
28,29	Químicos orgánicos e inorgánicos	16,902	42.8
87	Vehículos automotores	10,704	84.9
74	Cobre y sus manufacturas	6,359	22.4
26	Minerales metalíferos	6,329	63.4

Fuente: ANIERM con datos de US-China Business Council

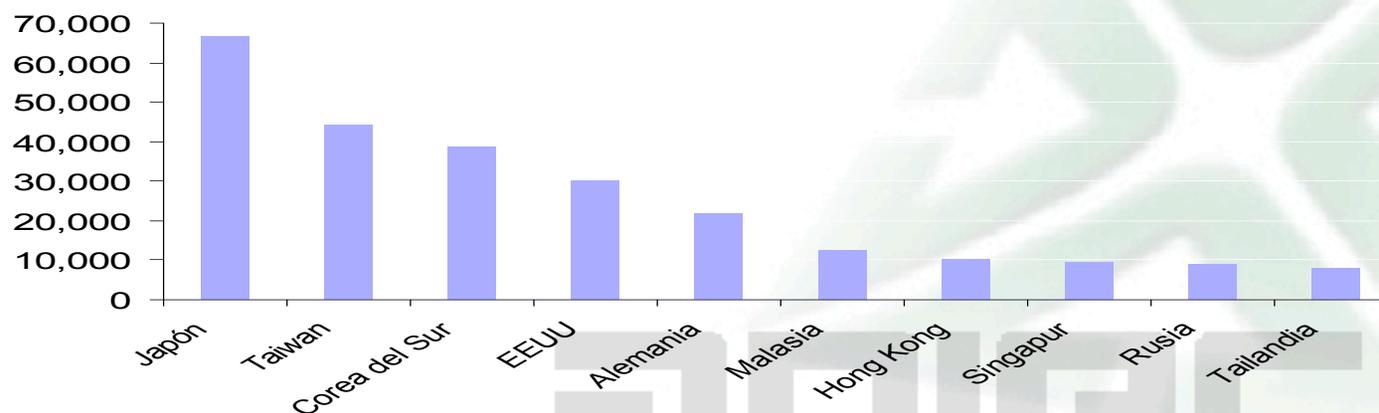
2.-Estructura del Comercio Exterior de China

Principales países proveedores de China

(millones de dólares/ ene-nov. 2003)

Posición	País	Valor	Crecimiento anual %
1	Japón	66,646	38.3
2	Taiwan	44,327	29
3	Corea del Sur	38,609	51
4	EEUU	30,284	22.9
5	Alemania	21,803	46.8
6	Malasia	12,568	50.8
7	Hong Kong	10,107	3
8	Singapur	9,410	50.6
9	Rusia	8,935	16.5
10	Tailandia	7,856	57.8

Fuente: ANIERM con datos de US- China Business Council



Fuente: ANIERM con datos de US-China Business Council y COFACE

2. Importancia de China en el comercio internacional de mercancías

Diez principales países/territorios inversores en China, 2003

Territorios	Numero de contratos	Total Contratado (millones de dólares)	Total Utilizado (millones de dólares)
Hong Kong	13.633	40,708.03	17,700.10
Islas Virgenes	2.218	12,664.16	5,776.96
Japón	3.254	7,955.35	5,054.19
Corea del Sur	4.92	9,177.16	4,488.54
Estados Unidos	4.06	10,161.47	4,198.51
Taiwan	4.495	8,557.87	3,377.24
Singapur	1.144	3,418.73	2,058.40
Samoa Occidental	678	2,584.38	985.72
Islas Caimán	217	1,694.53	866.04
Alemania	451	1,390.92	856.97

Fuente: ANIERM con datos de US-China Business Council

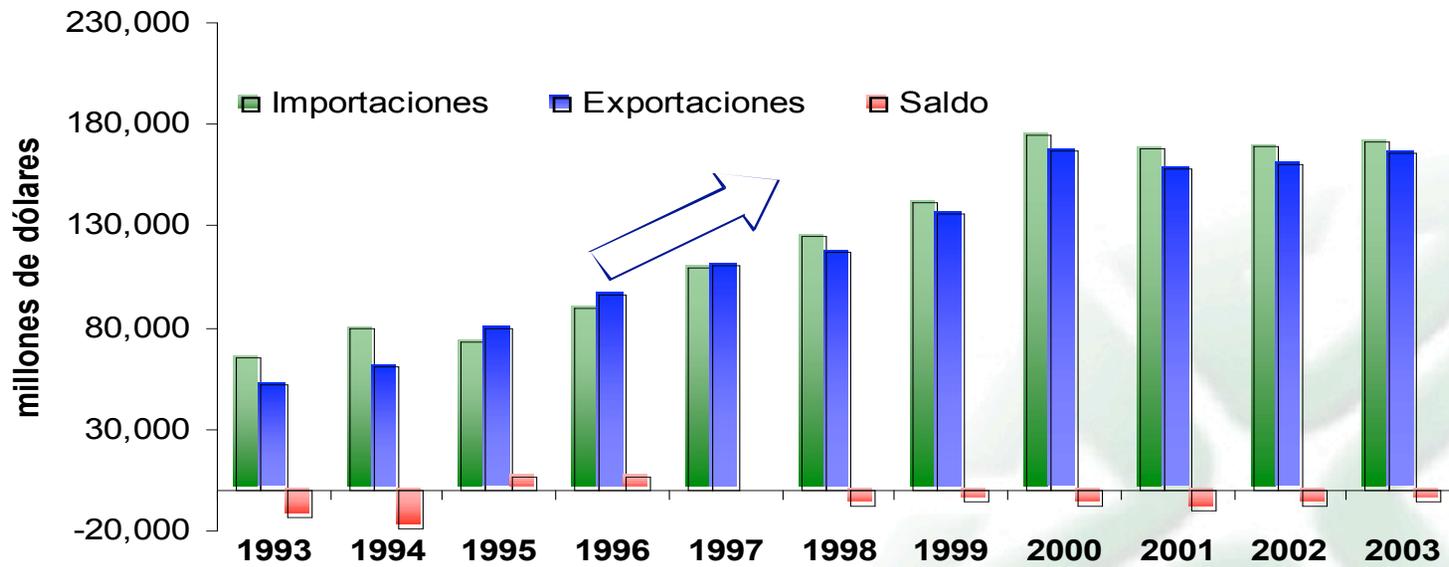
- El **flujo** creciente de **inversiones** que recibe China han contribuido a **especializar su patrón productivo**.
- China recibe **inversiones** de **alto valor agregado** para su ensamblaje y des pues son exportados a otras partes del mundo.

3.- Aspectos Relevantes de la Relación Comercial México y China



3.- México: aspectos relevantes de comercio exterior

Comercio Total de México



Fuente: elaboración propia con datos de la SE

3.- México: aspectos relevantes de comercio exterior

Estructura de las exportaciones mexicanas del sector manufacturero (valores en millones de dólares y porcentajes)			Participación en el total	
Sector	1982	2003	1982	2003
1.- Alimentos y bebidas	707.4	4,636	20.9	3.3
2.- Textiles, artículos de vestir, cuero y calzado	150.2	10,469	4.4	7.4
3.- Industria de la madera	52.1	810	1.5	0.6
4.- Papel	78.5	1,285	2.3	0.9
5.- Química	844.1	5,748	24.9	4.1
6.- Productos de plástico y caucho	*	2,772	*	2.0
7.- Minerales no metálicos	139.6	3,034	4.1	2.1
8.- Siderurgia	490.1	3,104	14.5	2.2
9.- Minerometalurgia	nd	1,339	nd	0.9
10.- Productos metálicos, maquinaria y equipo	888	106,603	26.2	75.4
aparatos eléctricos y electrónicos	nd	42,629	nd	30.1
industria automotriz	nd	31,175	nd	22.0
maquinaria y equipo especial para industrias diversas	nd	26,708	nd	18.9
otros	nd	5,789	nd	4.1
11.- Otras industrias	35.9	1,912	1.1	1.4
Total	3386	141,410	100	100.0

Fuente: ANIERM con datos de INEGI y Bancomext

3.- Relación Comercial México- China

Comercio Total México - China

(valores en miles de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Comercio Total	Balanza Comercial
1990	8,989	15,842	24,831	-6,853
1991	62,639	142,375	205,014	-79,736
1992	20,639	430,167	450,806	-409,528
1993	44,781	386,449	431,230	-341,668
1994	42,168	499,659	541,827	-457,491
1995	37,008	520,588	557,596	-483,580
1996	38,286	759,711	797,997	-721,425
1997	45,885	1,247,381	1,293,266	-1,201,496
1998	105,984	1,616,502	1,722,486	-1,510,518
1999	126,345	1,921,062	2,047,407	-1,794,717
2000	203,592	2,879,624	3,083,216	-2,676,032
2001	281,782	4,027,259	4,309,041	-3,745,477
2002	455,942	6,274,386	6,730,328	-5,818,444
2003	463,024	9,400,837	9,863,861	-8,937,813
2004 /1	263,071	6,317,119	6,580,190	-6,054,048

Fuente: ANIERM con datos de la SE

/1 Periodo enero-junio

3.- Relación Comercial México- China

Principales diez productos exportados por México a China

Valores en dólares

Fracción	Descripción	2002 abril- diciembre	2003 enero- diciembre	2004 enero-junio
Total		365,208,329	463,023,892	127,383,581
8473.30.01	Partes y accesorios de máquinas	216,536,343	249,176,173	68,082,325
8473.30.02	Circuitos modulares.	24,540,283	39,407,616	780,492
8409.91.99	Partes para motores	11,998,010	16,230,078	1,740,107
2917.36.01	Acido tereftálico y sus sales.	7,051,019	14,214,757	381,600
2203.00.01	Cerveza de malta.	5,595,837	10,995,212	3,209,934
2933.71.01	6-Hexanolactama (epsilon caprolactam)	1,689,750	6,818,058	5,767,628
2603.00.01	Minerales de cobre y sus concentrados	3,282,286	5,534,740	13,168,142
7401.10.01	Matas de cobre	0	4,662,584	0
8212.10.99	Navajas y máquinas de afeitar	4,678,804	4,646,348	0
8708.29.99	Partes y accesorios de carrocería	6,276,456	4,531,720	12,327

Fuente: ANIERM con datos de SE

3.- Relación Comercial México- China

Principales diez productos importados por México procedentes de China
(Valores en dólares)

Fracción	Descripción	2002 abril-diciembre	2003 enero-diciembre	2004 enero-junio
	Total	5,079,331,060	9,400,837,752	6,317,118,937
8473.30.02	Circuitos modulares	208,127,639	572,680,455	358,504,764
8473.30.01	Partes y accesorios de máquinas de la partida.	187,056,535	547,339,885	225,514,608
8542.29.99	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	84,431,636	424,884,230	273,439,271
8471.70.01	Unidades de memoria.	147,033,976	326,038,025	182,362,683
8471.60.05	Impresoras por inyección de tinta.	24,025,937	250,407,809	324,413,652
8471.60.03	Impresoras láser	6,022,784	239,401,404	149,531,501
8529.90.99	Antenas y reflectores de antena de cualquier tipo.	19,177,700	204,497,746	181,804,054
8521.90.02	Consolas lectoras/reproductoras de discos	133,591,699	197,251,979	106,881,650
8471.80.01	Partes de computadoras	58,156,735	186,761,478	122,486,917
8471.60.08	Impresoras	26,198,351	131,276,701	92,780,320

Fuente: ANIERM con datos de SE

3. Sectores potenciales en la oferta exportable mexicana a China

Con base en las importaciones mundiales de China se observa que:

- **China importa** una cantidad importante de productos del **sector manufacturero** en especial de las ramas de **maquinaria y equipo de transporte, minerales, químicos, plásticos y papel.**
- **México** ha mostrado **fortaleza** en esos **mismos sectores** en el intercambio comercial con otros países.
- Por lo que **podría ampliarse su participación** de dichos sectores en el mercado chino. Para lo cual deben de implementarse esfuerzos en logística y competitividad de los productos mexicanos.

3. Estructura de la Relación Comercial Bilateral

Importaciones

- Las **importaciones mexicanas** provenientes de **China** alcanzaron la suma de **9,400 mdd** en el 2003
- El 64% de las importaciones mexicanas provenientes del país asiático se concentran en el sector metal-mecánico.
- El sector químico y petroquímico representa el 6.5% del total de las importaciones.
- Otros sectores importantes en la estructura de las importaciones son: textil, 5%; diversos productos como relojes, muebles y juguetes con 12% del total.

4.- El entorno de los negocios en China



A large, faint, light green watermark of the organization's logo and the word "anierm" is visible in the bottom right corner of the slide.

4.- El entorno de los negocios en China

- La conjunción de **diversas políticas de fomento económico** han constituido un **entorno activo para los negocios en China** entre las que destacan:
- 1987- introducción una **reforma fundamental en la estructura de incentivos** de las empresas estatales ya que las utilidades extras de las empresas podían ser repartidas o reinvertidas.
- 1993- introducción **reformas al sistema financiero**. Se transformó a los bancos sectoriales en bancos comerciales tradicionales y se les permitió mayor autonomía en las transacciones, emitir deuda y proveer seguros.
- 1997- cambios en la **estructura de propiedad de las empresas estatales**. Las empresas grandes permanecieron en control estatal, pero las empresas pequeñas y medianas pudieron ser adquiridas por sus ejecutivos y trabajadores a través de descuentos en sus salarios .
- 1999, las empresas extranjeras empleaban sobre 20 millones de personas, lo que representa un 10% del empleo total en China en zonas urbanas. .

4.- El entorno de los negocios internacionales en China

- **Industrialización exportadora-orientada**, luego de reformas a las leyes y a la modificación del ambiente de negocios.
- La **IED se liberalizó desde 1978**, estableciéndose políticas y leyes para la atracción de IED y acelerar la transferencia tecnológica.
- **1980-1990**, ámbito comercial, las **tarifas** fueron **reducidas** sustancialmente, el sistema fue reformado, aumentando el número de compañías autorizadas a realizar intercambios internacionales directamente y limitando el número de bienes sujetos a esas restricciones.
- Hoy en día, las **tarifas** promedio no son particularmente altas y las restricciones cuantitativas a las importaciones han caído. Sin embargo, aún existen serias limitaciones para la importación directa de bienes

4.- El entorno de los negocios en China

- Se aprobó la **Ley de Joint Ventures** y el establecimiento de **Zonas Económicas Especiales (ZEEs)**.
- Las ZEEs se han constituido polos de desarrollo productivo y tecnológicos a través de incentivos fiscales.
- Las exportaciones crecieron y se diversificaron en manufacturas intensivas en trabajo.
- **China** se convirtió en el **país en desarrollo** más importante para hospedar **IED**.
- Las ZEEs atraen IED a través de términos favorables y de un clima propicio para los negocios.
- Las ZDETs fomentar proyectos productivos intensivos en tecnología.
- *Estrategia de Desarrollo Costero*; industrias intensivas en trabajo en zonas costeras para exportación, luego de importar materias primas.
- Políticas preferenciales para las empresas en dichas zonas:
 - **reducción de 15%** del **impuesto al ingreso**;
 - **exención** del impuesto al ingreso en 2 años si las empresas extranjeras se establecen por diez o más años;
 - **reducción de 50%** en el impuesto por los tres años siguientes; y,
 - exención de aranceles a la exportación e importación de equipo, instrumentos y aparatos para la fabricación de productos de exportación.

4.- El entorno de los negocios en China

- El entorno de negocios ha contribuido a que **China** sea:
- Una de las economías más cerradas y centralizadas a una **economía pujante** con un rol cada vez más importante en el contexto internacional.
- **China** es sin duda una potencia mundial con una importancia geopolítica es evidente.
- **China** ha implementado una **apertura gradual**. Evitando drásticas reasignaciones de recursos permitiendo estabilidad.
- Su mercado se ha caracterizado por contar con **empresas altamente subsidiadas** y un **mercado** financiero fuertemente **controlado**.

5. Conclusiones

- La liberalización gradual de China ha dejado atrás las exportaciones simples para abordar las de artículos de alta tecnología.
- El tamaño de su mercado potencial, sus **tasas de crecimiento consistentemente altas** y su incorporación al OMC han hecho al país uno de los **destinos principales de IED** y las multinacionales continúan aumentando su presencia.
- El entorno de los negocios en China ha sido el resultado de un **conjunto exitoso de políticas educativas, tecnológicas, productivas, regionales**, entre otras, con clara definición industrial **a largo plazo**.
- **México** puede abordar la nueva realidad China concentrándose en los productos que demanden **mayor valor agregado**.
- Es de suma importancia que **México** comience a **abordar el mercado chino**, el mercado chino representa una gran oportunidad de expansión de negocios mexicanos, para lo cual sea indispensable el incremento de la **competitividad en sistemas productivos y logísticos**



Gracias

Ing. Filiberto Villalón
Presidente de
ANIERM

anierm@anierm.org.mx

anierm

